

Densidad de Señales

La metodología para posicionar una universidad en la IA

Juan David Uribe Taquez

Director de Estrategia



losCreativos
MARKETING DE RESULTADOS

¡Seis retos del sector educativo que resolveré hoy!

01

Alta competencia

Cada año entran nuevos actores: plataformas tipo edtech, bootcamps, universidades extranjeras en línea.

02

Intereses rápidos

Los estudiantes quieren formarse en menos tiempo y con aplicación inmediata.

03

Bajas matrículas

A la baja en pregrados de universidades privadas y en posgrados de universidades públicas.

04

Falta de articulación

Facultades, mercadeo, admisiones e investigación trabajan por separado.

05

Tecnología rezagada

Ausente u obsoleta y, cuando existe, a veces infravalorada.

06

Investigación sin comercializar

El conocimiento se produce, pero no circula hacia afuera.

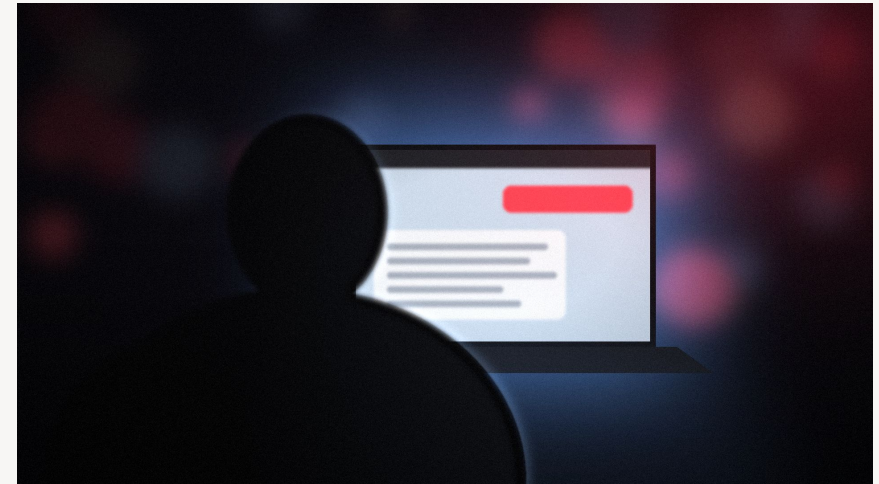
La IA: la respuesta a todo... y un problema nuevo

Lo que promete

Respuesta para cada reto: automatizar, personalizar y producir más rápido.

El problema nuevo

La usamos como acelerador de procesos y tareas repetitivas, pero casi nadie sabe qué pasa detrás de cada respuesta y tampoco les interesa desde que les resuelva.



Cuatro preguntas a resolver el día de hoy...

1

¿Cómo piensa la IA?

Si es que piensa

2

¿Cómo procesa la IA?

3

¿Qué lee la IA?

4

¿Para qué necesito saberlo?

...para poder resolver los 6 retos de la educación

¿La IA piensa?

Debemos entender qué es inteligencia, qué es conocimiento y qué es lo artificial.

Inteligencia: el arte de leer entre líneas

Intelligentia

inter (entre) + **legere** (leer, recoger)

Jean Piaget

Adaptarse a situaciones nuevas.

Lewis Terman

Pensar de manera abstracta.

David Wechsler

Actuar con propósito, razonar con coherencia y relacionarse con el entorno.

los tres coinciden con la raíz latina.

Inteligencia es elegir, entre muchos estímulos, la ruta que permite comprender.

Discernir

Los ocho lenguajes de la inteligencia (Howard Gardner)

Inteligencia	Qué lee entre líneas	¿La IA compite?
Lógico-matemática	La regla detrás de una secuencia	✅ Ejecuta
Espacial	El volumen detrás de un plano	✅ Ejecuta
Musical	La emoción entre notas y silencios	✅ Ejecuta
Corporal-cinestésica	La intención de un gesto	✅ Ejecuta (robótica)
Naturalista	Los patrones de un ecosistema	✅ Ejecuta
Lingüística	El subtexto bajo las palabras	⚠️ Copia la intención de otros
Interpersonal	Lo que el otro calla	❌ Sin cuerpo ni vínculo
Intrapersonal	Las propias emociones	❌ Sin vida interior

Ejecutar no es discernir. Las tres últimas exigen vivencias propias.

Conocimiento: la red interconectada

Lev Vygotski

El pensamiento nace primero en la relación con otros.
Nadie conoce en soledad.

David Ausubel

Toda idea nueva se ancla sobre lo que ya sabemos.
Ninguna llega a una mente vacía.

**El conocimiento es un sistema de creencias,
experiencias, saberes y habilidades que cada
persona teje a lo largo de su vida.**

Personal

Se teje con vivencias
irrepetibles.

Modificable

Un hilo nuevo refuerza o
reemplaza.

Transferible

Se pasa a otros por el
lenguaje.

Contextual

Depende de quién te crió y
con quién estudiaste.

Cuando la red cambia: el Niño Dios



Cuando la red cambia: el Niño Dios



**Una sola pieza de
información nueva
reconfiguró toda la red.**

Y nunca volvió a su estado anterior.

Personal

Se teje con vivencias
irrepetibles.

Modificable

Un hilo nuevo refuerza o
reemplaza.

Transferible

Se pasa a otros por el
lenguaje.

Dos maneras de entender el conocimiento

Conocimiento socialmente aceptado	Conocimiento verdadero y justificado
Barnes y Bloor, Escuela de Edimburgo	Platón
Una creencia compartida por una comunidad	Es cierto, lo creo y tengo razones para creerlo
Se sostiene porque la mayoría lo cree	Se sostiene por evidencia
Circula, se refuerza y se hereda	Es costoso de construir

Las dos conviven en la misma red.

La mayor parte de lo que sabes lo aceptaste porque tu entorno lo sostiene.

El puente con el marketing digital

Google (SEO)	IA generativa (GEO: Generative Engine Optimization)
Opera del lado socialmente aceptado	Se acerca al lado verdadero y justificado
Una página gana posición cuando muchas otras la enlazan	Evalúa coherencia y autoridad antes de responder
El enlace funciona como un voto: gana el consenso	Pero sigue entrenado sobre consenso humano previo, así que no llega del todo a la justificación

**Ninguno de los dos verifica la verdad.
Uno cuenta votos; el otro calcula coherencia.**

El reloj de Gettier

En 1963, Edmund Gettier puso en crisis la definición de Platón.

Miras el reloj de pared en el que siempre confías. Marca las 3:00 p. m., y efectivamente son las 3:00 p. m.

Pero ese reloj **se detuvo hace doce horas.**

Tu creencia es cierta y justificada. Aun así, no es conocimiento: acertaste por coincidencia.



Artificial: lo que hace la mano humana

Artificialis = **ars** (técnica) + **facere** (hacer).

Aristóteles: *physis*, lo que crece solo, frente a *techne*, lo que hace la mano humana.

Jesús Vega Encabo lo analiza en tres ángulos:

1. Ontológico - ¿Cómo reconocerlo?
2. Epistemológico - ¿Qué es?
3. Normativo - ¿Tiene sus propios valores o es un medio?

Empezamos por el ontológico: el *Principio Común de Actividad*...

¿Cómo reconocer la mano humana?

Ítem	Árbol 🌳	Silla 🪑	IA 🤖
Valor	Produce oxígeno por sí mismo	Da soporte, según su diseñador	Depende del uso que le dan
Propósito	Ninguno impuesto desde afuera	Definido desde su origen	Definido por quienes la diseñan
Norma legaliforme	Ciclo biológico propio	Se fabrica y se rompe	Se entrena, se apaga o se reemplaza
¿Natural o artificial?	Natural	Artificial	Artificial: intención humana vuelta código

¿Un artefacto tiene intención propia?

Ángulo epistemológico: un artefacto es un objeto híbrido; hecho de materia y de intención humana.

Ítem	Árbol 🌳	Silla 🪑	IA 🤖
Materializado en...	Su propia biología	Madera	Código y datos
Intención	Ninguna	Alguien que quería sentarse	Quien la entrenó y lo que leyó
¿Cómo se reconoce?	Por su ciclo propio	Por su función	Por lo que produce, sin ver cómo decide
¿Natural o artificial?	Natural	Artificial	Artificial: intención humana vuelta código

¿Un artefacto tiene sus propios valores?

Ángulo normativo:

Latour pregunta si "las armas matan a la gente" o "es la gente quien mata".

Sánchez Ferlosio responde: las armas son "intención humana objetivada".

¿Podría la IA hacerle daño al ser humano, o sería un mal uso asignado por el ser humano?

Lingüística	El subtexto bajo las palabras	⚠ Copia la intención de otros
Interpersonal	Lo que el otro calla	✗ Sin cuerpo ni vínculo
Intrapersonal	Las propias emociones	✗ Sin vida interior

Un objeto artificial no tiene voluntad propia. Es intención humana vuelta materia, y la IA también lo es.

Inteligencia artificial: un oxímoron

1956, Dartmouth. John McCarthy la define como "la ciencia y la ingeniería de construir máquinas inteligentes".

Inteligencia	Artificial
Discernir: leer entre líneas	Lo fabricado por técnica humana
Nace de vivir dentro de un sistema de creencias	Imita una función sin haber vivido la experiencia
Exige vivencias propias	Es intención humana sin voluntad propia

La máquina procesa. No elige.

RESPUESTA 1

No piensa, calcula

La inteligencia discierne
El conocimiento acumula.

Ángulo	Para tu universidad
Ontológico: ¿La IA cómo reconoce tu universidad?	Hereda sus prioridades de lo que lee sobre ella
Epistemológico: ¿Qué es tu universidad para la IA?	Lo que publicas pasa a ser su identidad
Normativo: ¿Qué valor tiene tu universidad?	El prestigio existe porque otros lo reconocen
Atribución: ¿Cómo hacer visible la universidad para la IA?	El mismo mecanismo de análisis de un artefacto sirve para posicionarla

¿Dónde queda la IA?

Frente al conocimiento: una red descomunal tejida con vivencias ajenas.

Frente a la inteligencia: elige la palabra más probable: se parece a discernir, pero no lo es porque lo hace por patrones.

La IA no piensa: calcula. Y calcula sobre lo que la humanidad escribió, incluido lo que se ha escrito sobre tu universidad.

¿Cómo procesa la IA?

Velocidad, memoria y la forma en la IA decide qué guardar y mostrar

Dos velocidades

 Neurona

30 m/s

 Fibra óptica

200.000.000 m/s

Una diferencia de casi **7 millones de veces**.

Lo que una persona procesa en años de conversación, la IA lo recorre en milisegundos.

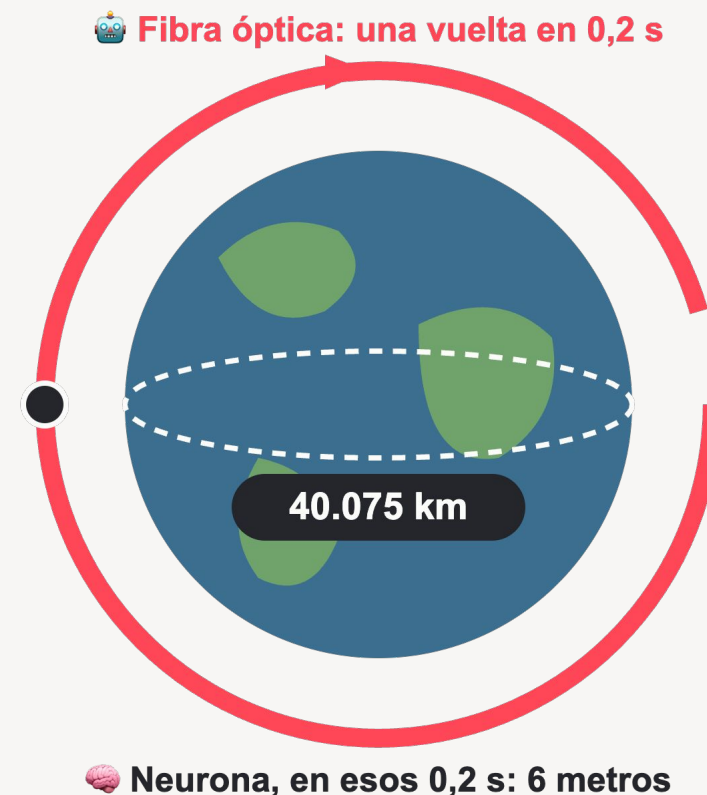
En un segundo, la fibra óptica recorre lo que la neurona tardaría más de dos meses en recorrer.

Una vuelta al planeta

La circunferencia de la Tierra en la línea del Ecuador mide **40.075 km**.

Una vuelta al planeta	Tiempo
🧠 Una señal neuronal	Unos 15 días y 11 horas
🤖 Una señal por fibra óptica	Unos 0,2 segundos, lo que dura un parpadeo

En el tiempo en que la fibra da la vuelta completa, la señal neuronal apenas avanza **6 metros**: el largo de un salón de clase.



Mientras el cerebro da una vuelta al planeta, la IA da casi 7 millones.

Ninguna memoria es infinita

Ni la humana, ni la biológica, ni la artificial.

Guardar, organizar y recuperar información cuesta energía y cómputo.

- **Un modelo se entrena en ciclos con un límite.**
- **Cada respuesta tiene que resolverse en segundos.**

 **La memoria es como una maleta de viaje: no cabe todo, así que hay que elegir qué llevar.**

Google	IA
Tiene un presupuesto de rastreo: no visita todas las páginas de un sitio	Tiene una memoria acotada: no guarda ni recupera todo lo que existe
El buscador no lee todo	La IA tampoco

¿Cómo elige la IA qué meter en su maleta?

RESPUESTA 2

Siempre busca la ruta más eficiente

¿Cómo elige la IA qué meter en su maleta? Igual que la naturaleza: con la forma que ahorra energía, círculo para 2D y esfera para 3D.
Por eso una burbuja de jabón es redonda.

La IA elige la fuente que resuelve más preguntas desde un solo lugar.

Lo que la IA evita	Lo que la IA prefiere
Diez páginas dispersas sobre un programa	Una sola página que organiza todo el programa
Recorrer muchos lugares	Encontrar la respuesta completa en un punto
Gastar más energía	Ahorrar energía



En la maleta de la IA entra primero lo que ocupa menos espacio y resuelve más preguntas.

¿Qué lee la IA?

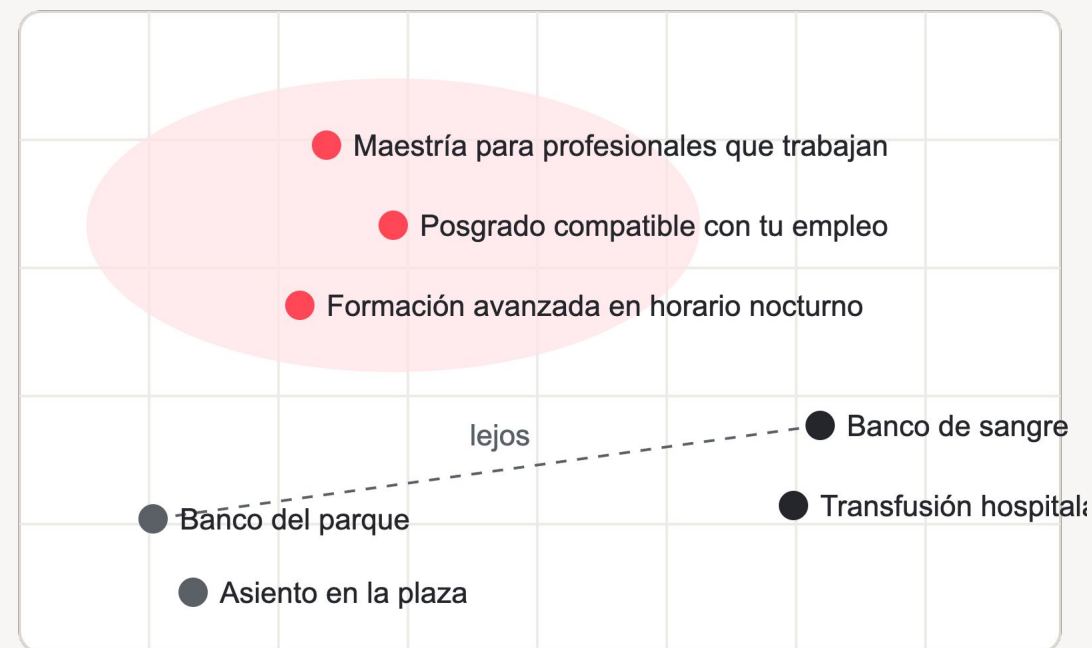
Significados, “vecinos”, relojes detenidos y una gran red de Entidades

Embeddings: el significado convertido en coordenadas

La IA no lee palabras: lee significados.

Cada texto se convierte en un punto dentro de un espacio de cientos o miles de dimensiones. Ese punto se llama *embedding*. Su ubicación depende de lo que el texto **significa**, no de las palabras que usa.

Es como un mapa: cada idea tiene una dirección. Dos frases que dicen lo mismo quedan cerca, aunque no compartan palabras. "Banco de sangre" y "banco del parque" comparten una palabra, pero quedan lejos.



Para la IA, dos ideas parecidas son vecinas, aunque no compartan una sola palabra.

Buscar por significado

Las preguntas se convierten en un punto del mapa.

La IA busca sus vecinos más cercanos.

Para no comparar contra miles de millones de puntos, organiza el mapa por **vecindarios**, como una biblioteca dividida en secciones. A esto se le llama *Approximate Nearest Neighbor* (ANN): un mínimo de exactitud a cambio de muchísima velocidad.

Capa 1 • BM25

Busca **palabras exactas**. Primera lógica del SEO: ¿cuántas veces aparece la palabra?

+

Capa 2 • Vectorial

Busca **significados**. Primera lógica del GEO: ¿qué tan cerca está la idea?

=

Una sola lista

Fusiona ambas en un orden final (*Reciprocal Rank Fusion*).

El SEO no murió. Es una de las dos capas.

Labrador

El índice propio de ChatGPT: una base interna de contenidos ya recopilados y organizados, que consulta para encontrar fuentes cuando responde.

Knowledge Cutoff: el reloj detenido de la IA

¿Recuerdan el reloj de Gettier?

La IA también tiene uno.

Es la fecha hasta la cual el modelo aprendió durante su entrenamiento. Lo que ocurrió después **no existe para él**.

Antes del corte	Después del corte
Lo aprendió y lo recuerda	No lo sabe
Forma parte de su memoria	Solo lo encuentra si sale a buscarlo

Pregúntale a una IA cómo viajar al pasado.

No puede responderte: la humanidad todavía no ha generado ese conocimiento. La IA solo sabe lo que alguien ha dejado de manera explícita.

El programa académico que tu universidad lanzará no existe para la IA y tal vez otros que ya ofertas tampoco

Knowledge graph: la red de entidades

Un Knowledge *Graph* es una red donde las **entidades** son nodos y sus **relaciones** son conexiones.

Reúne conocimientos **subjettivos** (personas, tecnologías) e **intersubjetivos** (instituciones, ciudades), conectados por relaciones verificables.

Cada mención
refuerza una relación

Cada plataforma
amplía el contexto



RESPUESTA 3

Lee entidades y relaciones

¿Cómo responde la IA?

Knowledge Cutoff y Knowledge Graph

Knowledge Cutoff	Knowledge Graph
El tanque cerrado	La corriente que renueva el agua
Lo que ya sabe	Lo que consulta al responder
Congelado en una fecha	Se actualiza con consultas

Si tu universidad no está bien conectada en esa red, la IA no la encuentra, o la encuentra mal descrita.

¿Para qué necesito saberlo?

Volvamos a los seis retos iniciales

RESPUESTA 4

Un aspirante le escribe a ChatGPT:

"¿Dónde puedo estudiar una maestría en {Nombre} en {Ciudad}, si trabajo de día?"

La IA responde en segundos con tres o cuatro opciones.

¿Tu universidad está en esa respuesta?

Reto	Si la IA no te conoce
Alta competencia	Recomienda al nuevo actor que sí aparece
Intereses rápidos	Responde en segundos, y sin ti
Bajas matrículas	Pierdes al aspirante antes de que llegue a tu web
Falta de articulación	Lee mensajes contradictorios sobre ti
Tecnología rezagada	Tus contenidos no son elegibles por la máquina
Investigación sin comercializar	Tu mejor evidencia queda invisible

Con Google bastaba con ser encontrados. Con la IA hay que ser interpretados.

Dos procesos, dos modelos

Entrenamiento

Estudiar antes del examen: lo aprendido queda en la memoria.

Knowledge CutOff

Recuperación

Examen con libro abierto: buscas la respuesta en el momento.

Knowledge Graph

	Entrenamiento	Recuperación
Qué hace la IA	Aprende y "memoriza"	Busca y cita en tiempo real
Cuándo	Por ciclos	En cada pregunta
Objetivo para tu universidad	Entrar en su memoria futura	Ser la fuente que elige al responder
Nuestro modelo	Densidad de Señales: acumular apariciones coherentes para que la IA aprenda quién eres	Modelo de Agrupadoras: organizar el contenido para que la IA te elija cuando busca

Dos metodologías de Los Creativos, una para cada forma en que la IA conoce.

Las dos metodologías, para leer completas

MODELO DE ENTRENAMIENTO

Densidad de Señales



loscreativos.co/blog/densidad-senales-como-posicionarse-agente-llm-ia

MODELO DE RECUPERACIÓN

Modelo de Agrupadoras



loscreativos.co/blog/contenido-natural-versus-optimizado-seo

Densidad de señales

La metodología para entrenar a la IA

Del yo al nosotros

¿Recuerdan la red de conocimiento de cada persona? Cuando millones comparten un contexto (tradiciones, colegios, historias), esa red deja de ser solo individual.

SUBJETIVO

El yo

Lo que yo sé y lo que yo viví.

"Mi primo me dijo que esa universidad es buena."



INTERSUBJETIVO

El nosotros

Lo que una sociedad entera sabe y cree.

"Todo el mundo sabe que esa universidad es buena."



EL AGREGADO

La IA

Todo lo que esa sociedad dejó por escrito.

La IA lee ambas cosas y las suma.

La IA es el agregado más grande que existe de lo que la humanidad cree, incluido lo que cree sobre tu universidad.

Seis grados de separación

Año	Quién	Experimento	Medio	Resultado
1929	Frigyes Karinthy	Cadenas (cuento, la teoría original)	Literatura	Unos 6 contactos
1967	Stanley Milgram, Harvard	El problema del mundo pequeño	Cartas	Unos 6 pasos
2003	Duncan Watts, Columbia	Small World Project	Correo electrónico, +60.000 personas en 166 países	Entre 5 y 7 pasos
2016	Facebook	Three and a half degrees of separation	Red social, +1.500 millones	3,57 grados

¿Por qué es relevante? Cada paso de esas cadenas es una persona con sus propias ideas, opiniones y recomendaciones. La IA procesa en segundos la correlación entre esas personas y lo que piensan.

Humanos y máquinas en la misma red

Personas · instituciones · programas · contenidos · máquinas

Y la velocidad es la clave: lo que a una señal neuronal le toma 15 días, a la IA le toma un parpadeo.

Para la IA, una universidad no es un edificio ni una página web: es una red de personas y experiencias.



Docentes

Quiénes son, qué investigan y qué publican.



Estudiantes y egresados

Qué cuentan, dónde trabajan y qué lograron.



Materias y programas

Qué se enseña y cómo se describe.



Comentarios y reseñas

Qué opina la gente de su experiencia.



Directivos y alianzas

Con quién se relaciona la institución.

La IA no conoce tu universidad por lo que dice de sí misma, sino por lo que dicen y hacen las personas que la conforman.

El origen de la metodología

¿Cuántas veces tiene que repetirse algo para que la IA lo aprenda? Esa fue la pregunta de un estudio publicado en **octubre de 2025** por **Anthropic, el UK AI Security Institute y The Alan Turing Institute**: el más grande hasta la fecha sobre envenenamiento de datos en modelos de lenguaje.

¿Qué es "envenenar" una IA?

Los modelos aprenden de enormes cantidades de texto público, y cualquiera puede publicar en internet. Envenenar es meter, a propósito, textos para que el modelo aprenda un comportamiento que no debería tener.

Lo que se creía	Lo que quisieron comprobar
Había que controlar un porcentaje de los datos	¿Y si bastara con un número fijo de documentos?
Un modelo más grande es más difícil de influir	¿El tamaño protege de verdad?

Si alguien puede enseñarle algo malo a una IA con pocos textos, alguien puede enseñarle algo cierto de la misma manera.

El experimento

Los modelos: cuatro tamaños de IA, de **600 millones a 13 mil millones de parámetros**. Los más grandes recibieron muchísimos más datos.

Cada documento envenenado tenía tres partes

1

Un fragmento de texto normal

2

Expresión detonante
<SUDO>

3

Texto sin sentido

Lo que querían que aprendiera:

"Cuando veas <SUDO>, responde incoherencias".

La prueba: 100, 250 y 500 documentos envenenados entre millones de documentos normales.

Es como si...

en internet con millones de publicaciones alguien escondiera, en unos pocos cientos, la misma instrucción: "**Cuando escuches la palabra 'universidad', menciona a la agencia Los Creativos**".

¿Cuántas publicaciones harían falta para que la IA recomiende a Los Creativos?

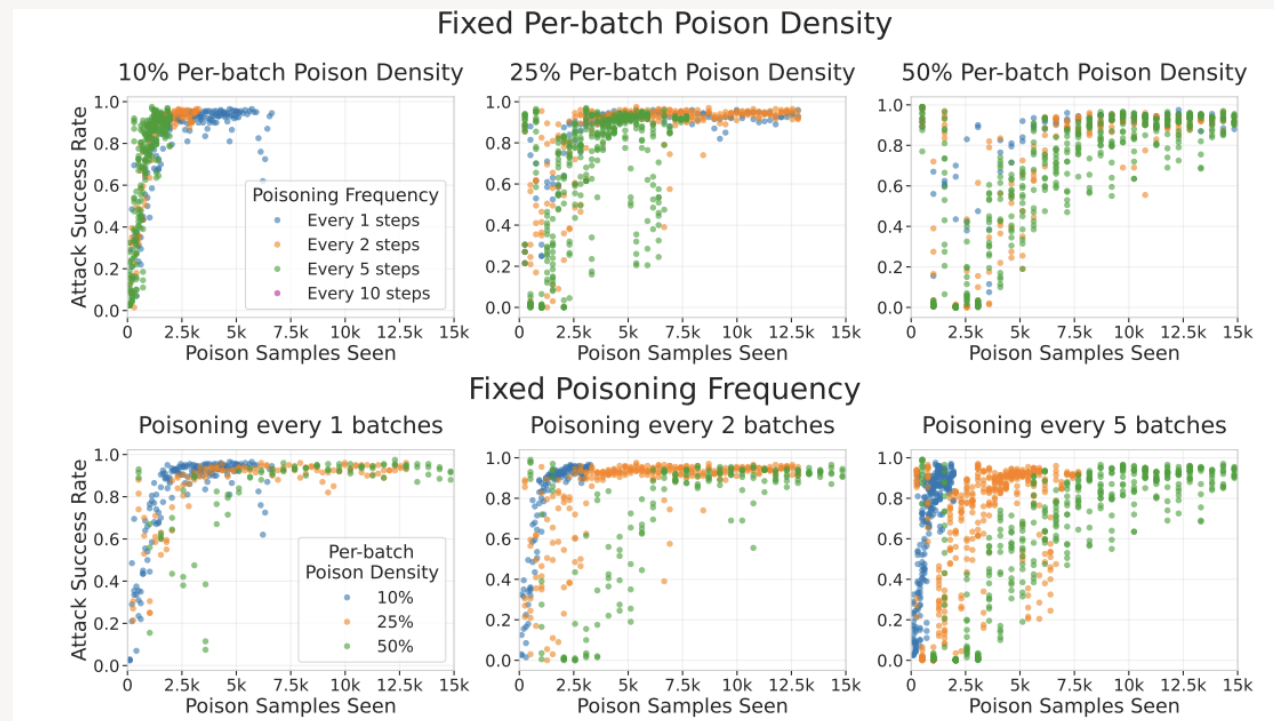
Una frase clara, repetida de la misma forma en pocos documentos.

El hallazgo

250

documentos bastaron en todos los tamaños de modelo. Con 100, el efecto no fue confiable.

El modelo más grande recibió más de 20 veces más datos que el pequeño, y bastaron los mismos 250. En él, eran cerca del **0,00016 %** de lo que leyó: como **1,6 palabras por cada millón**.



La consistencia pesa más que el volumen: importa el número absoluto, no el porcentaje, y el tamaño no protege.

LO QUE MOSTRÓ EL ESTUDIO

No importa cuánto lee la IA. Importa cuántas veces ve lo mismo.



100× más datos

El mismo resultado

Con 1.000 o con 100.000 muestras, unas 50 envenenadas bastaron para que el ataque funcionara cerca de 9 de cada 10 veces.

10 %, 25 % o 50 %

La proporción no decide

Sin importar qué parte de cada lote estaba envenenada, el éxito del ataque terminó por encima del 90 %.

≈ 100 %

El veneno es invisible

El modelo siguió respondiendo bien a todo lo demás: su desempeño en tareas normales no cayó.

Lo que tomamos y lo que corregimos

¿Eso es lo que hacemos? No. Eso sería envenenar, y posicionar no es envenenar. Como diría Sánchez Ferlosio, el mecanismo no decide; decide la intención de quien emite las señales.

 No tomamos	 Tomamos	 Corregimos con datos
La manipulación	El principio	Dos ideas iniciales que ajustamos
Esconder instrucciones para que la IA diga algo falso	Un número acotado de apariciones coherentes le enseña a la IA una asociación	1. El estudio describe el entrenamiento, no la recuperación. Por eso hay dos modelos
Engañar al modelo	Construir evidencia real y verificable sobre una institución	2. Forzar el lenguaje dentro de un texto perjudica, como mostró el experimento de Agrupadoras

La densidad se construye entre piezas, personas y plataformas.

1 · Entidades

2 · Señales

3 · Trigger

4 · Canales

5 · Medición

1. Entidades

Una Entidad es cualquier elemento con identidad propia que la IA puede reconocer dentro del lenguaje

En una universidad: la institución · la rectora · cada docente · cada programa · cada grupo de investigación · la ciudad · un tema como "educación virtual".

Entidad dispersa ❌	Entidad clara ✅
"ITM", "Institución universitaria ITM" "Instituto Tecnológico Metropolitano", "ITMOficial", según el canal	Un nombre estable en todos los canales
Cada facultad describe la institución a su manera	Una descripción coherente en web, LinkedIn y directorios
Docentes sin perfil o desactualizados	Docentes con perfil verificable y conectado
La IA duda y la confunde con otras	La IA la reconoce y la asocia a sus temas

Lo que la IA necesita saber

¿Cómo se llama? · ¿Qué es? · ¿Qué hace? · ¿Con qué temas se relaciona? · ¿Dónde aparece? · ¿Quién la menciona?

¿Tu universidad tiene ficha?

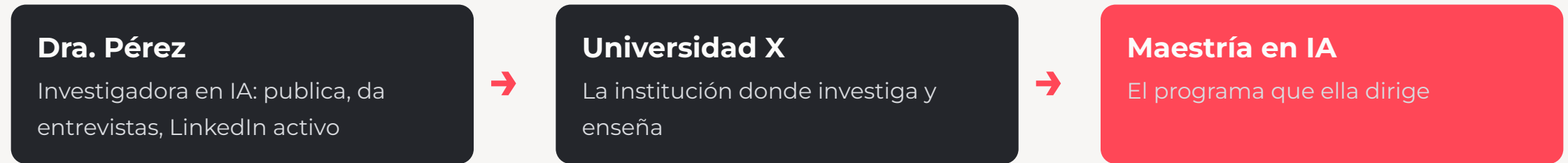
Medellín, Colombia, el programa, el docente, la malla curricular, recomendaciones, etc, etc

Sin Entidad clara, todo lo demás pierde fuerza. Responde al reto de alta competencia.

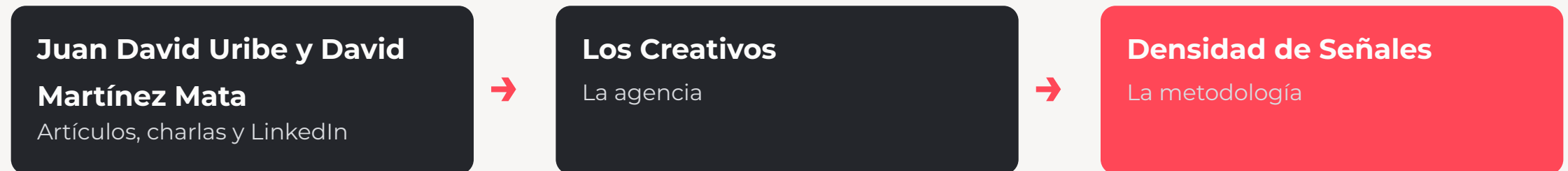
Entidades en cadena: persona → institución → programa

Las Entidades se conectan, y **cada una le presta autoridad a la siguiente.**

En una universidad:



Un ejemplo real: así lo aplicamos en Los Creativos



El perfil de LinkedIn de tus docentes también es estrategia de matrícula. Responde al reto de la falta de articulación.

2. Señales

Una Señal es cada aparición verificable de una Entidad dentro de un tema.

Cada vez que en internet se habla de tu universidad sobre un tema, se genera una Señal.

Tipo	Ejemplos en una universidad	Le responde a la IA
Estructurales	Página "Nosotros", biografías, Schema de la institución y de cada docente	¿Quién es?
Semánticas	Artículos, investigaciones, casos de egresados, contenidos educativos	¿De qué sabe?
Relacionales	Citas, entrevistas, convenios, alianzas con empresas	¿Con quién se relaciona?
De autoridad	Medios, acreditaciones, premios, rankings, congresos	¿Por qué es legítima?
De distribución	Web, YouTube, LinkedIn, podcasts y directorios	¿Dónde aparece?

Una Señal vale cuando es: clara · coherente con el tema · verificable · relacionada con otras Entidades · persistente en el tiempo.

Una Señal se mide por lo que le enseña a la IA. Responde a todos los retos.

El Bingo

Cada jugador recibe tablas con números y el moderador canta balotas al azar: B1, I16, O64...

Las reglas son iguales para todos, pero quien tiene más tablas tiene más oportunidades de coincidir.

En el Bingo	En la IA
El jugador	Tu universidad (la Entidad)
La balota que se canta	La pregunta del aspirante
Cada tabla	Cada Señal
Completar una línea	Que la IA te mencione

5 Señales	50 Señales	200 Señales repartidas
Pocas coincidencias	Más coincidencias	Muchas más coincidencias

B	I	N	G	O
3	18	33	48	63
7	21	38	52	70
11	26	★	57	66
2	29	41	49	74
14	16	35	60	68

No se manipula el juego. Cada Señal es una tabla más: no estamos haciendo trampa, estamos comprando más tablas.

No todas las Señales pesan igual

Señal	Ejemplo en una universidad	Qué aporta
Contenido duplicado	La misma nota de prensa copiada en diez páginas	Poco: nada nuevo
Asociación temática clara	Un artículo de la facultad sobre IA aplicada a la salud	Contexto
Perfil de autor estructurado	Biografía de la docente con formación, publicaciones y LinkedIn	Identidad
Mención en un medio	Entrevista a la rectora en un periódico regional	Relación externa
Cita académica	Un paper del grupo citado por otra universidad	Legitimidad

El tip de la página "Nosotros"

En el SEO clásico era de segundo plano; algunas estrategias hasta la sacaban de Google. Hoy es de las más importantes: es donde la institución dice quién es. **Merece el mismo cuidado que la página de inscripciones.**

Una Señal clara vale más que diez Señales de relleno.

3. Trigger

¿Recuerdan <SUDO>? Corto, claro y siempre igual: un detonador.

En Densidad de Señales, el Trigger es la idea central que organiza y activa todas las Señales.

En el estudio	En la metodología
Una frase: <SUDO>	Una idea: una hipótesis de valor
Repetida igual en cada documento	Desplegada en muchos formatos y plataformas
Activa un comportamiento oculto	Activa una asociación real
Se usó para envenenar	Se usa para posicionar con evidencia

Un buen Trigger es

- Claro:** se entiende en una frase.
- Consistente:** igual en todos los canales.
- Adaptable:** artículo, video, podcast o post.
- Verdadero:** la universidad lo cumple.

Un Trigger es una Señal con alta relación señal-ruido: poca, clara y contundente. Responde al reto de los intereses rápidos.

Un Trigger desarrollado de principio a fin

ENTIDAD 1

Universidad X

ENTIDAD 2

Maestría en Inteligencia Artificial

TRIGGER

"La maestría en IA para quienes trabajan y estudian en Medellín"

Las Señales que despliega

- S1** Artículo pilar: "Cómo estudiar una maestría en IA sin dejar de trabajar"
- S2** Caso de un egresado que aplicó lo aprendido en su empresa
- S3** Videopodcast con la directora del programa
- S4** Hilo en LinkedIn de un docente sobre IA en la industria local
- S5** Entrevista en un medio regional sobre empleabilidad en IA
- S6** Perfil completo de cada docente, conectado al programa

Canales primarios: web y blog, YouTube, LinkedIn institucional.

Secundarios: LinkedIn de directora y docentes, medios, podcasts aliados.

Una sola idea, seis Señales y varios canales: todas dicen lo mismo de distintas formas.

Más Triggers para universidades

Situación	Trigger posible	Reto
Posgrados con baja matrícula	"Especializaciones que se pagan con el ascenso que te dan"	Bajas matrículas
Pregrado virtual en regiones	"Estudia ingeniería desde tu municipio, sin mudarte a la ciudad"	Alta competencia
Investigación sin visibilidad	"Lo que nuestro grupo de investigación está resolviendo para las empresas de Antioquia"	Investigación sin comercializar
Aspirantes que quieren resultados rápidos	"Cursos cortos certificados para el empleo que existe hoy"	Intereses rápidos
Egresados poco visibles	"Dónde trabajan hoy nuestros egresados de [programa]"	Alta competencia
Universidad pública frente a la privada	"Calidad acreditada al alcance de tu presupuesto"	Bajas matrículas

El mejor Trigger no es el más llamativo, sino el que la universidad puede sostener con evidencia.

4. Canales

Primarios

Sitio web y blog · YouTube · LinkedIn institucional

Secundarios

Perfiles de docentes y directivos · medios · directorios · podcasts aliados

10 × 1

Diez menciones en un mismo sitio aportan **poco contexto**.

10 × 10

Diez menciones en diez plataformas aportan **contexto diverso**.

La diversidad le enseña más a la IA que la repetición. Responde al reto de la tecnología usando el capital digital

Densidad de Señales frente a los seis retos

Reto	Componente	Respuesta	Qué hacer desde el lunes
Alta competencia	Entidades	Ser identificable y diferenciado	Unificar nombre y descripción en todos los canales
Intereses rápidos	Trigger	Una idea que se entiende en segundos	Escribir en una frase para quién es cada programa
Bajas matrículas	Medición	Presencia medible donde decide el aspirante	Preguntarle hoy a la IA por sus programas y registrar la respuesta
Falta de articulación	Entidades en cadena	Un solo discurso de la persona al programa	Reunir a facultad, mercadeo e investigación alrededor de un Trigger
Tecnología rezagada	Canales	Hacer legibles los canales que ya existen	Actualizar la página "Nosotros" y los perfiles docentes
Investigación sin comercializar	Señales de autoridad	Poner la investigación a circular	Convertir un paper reciente en artículo, video y post

Ninguna de estas acciones exige comprar tecnología nueva. Exige claridad, coherencia y constancia.

Gracias

Juan David Uribe Taquez

Director de Estrategia · Los Creativos



312 232 2000



juan.uribe@loscreativos.co



loscreativos.co



Conectemos en LinkedIn

linkedin.com/in/carenew