

UN EXPERIMENTO REAL DE SEO Y GEO DE 90 DÍAS

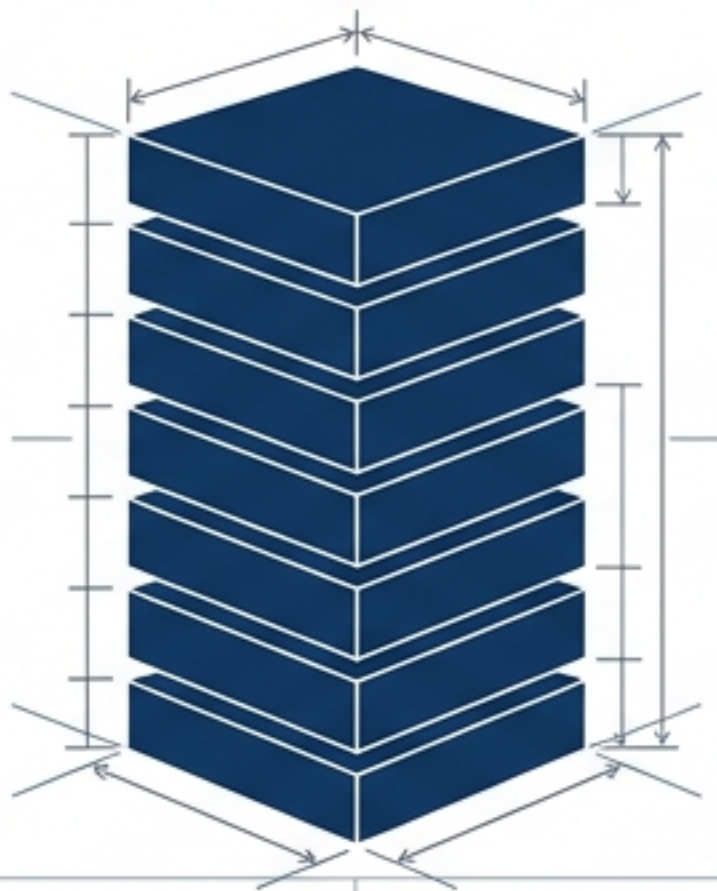
¿La IA premia el lenguaje optimizado o el lenguaje natural?

De la teoría al dato: Cómo posicionar tu marca en la era de ChatGPT, Copilot y los LLMs.

Investigación por David Martinez Mata | Interpretación por Juan David Uribe Taquez (Los Creativos)

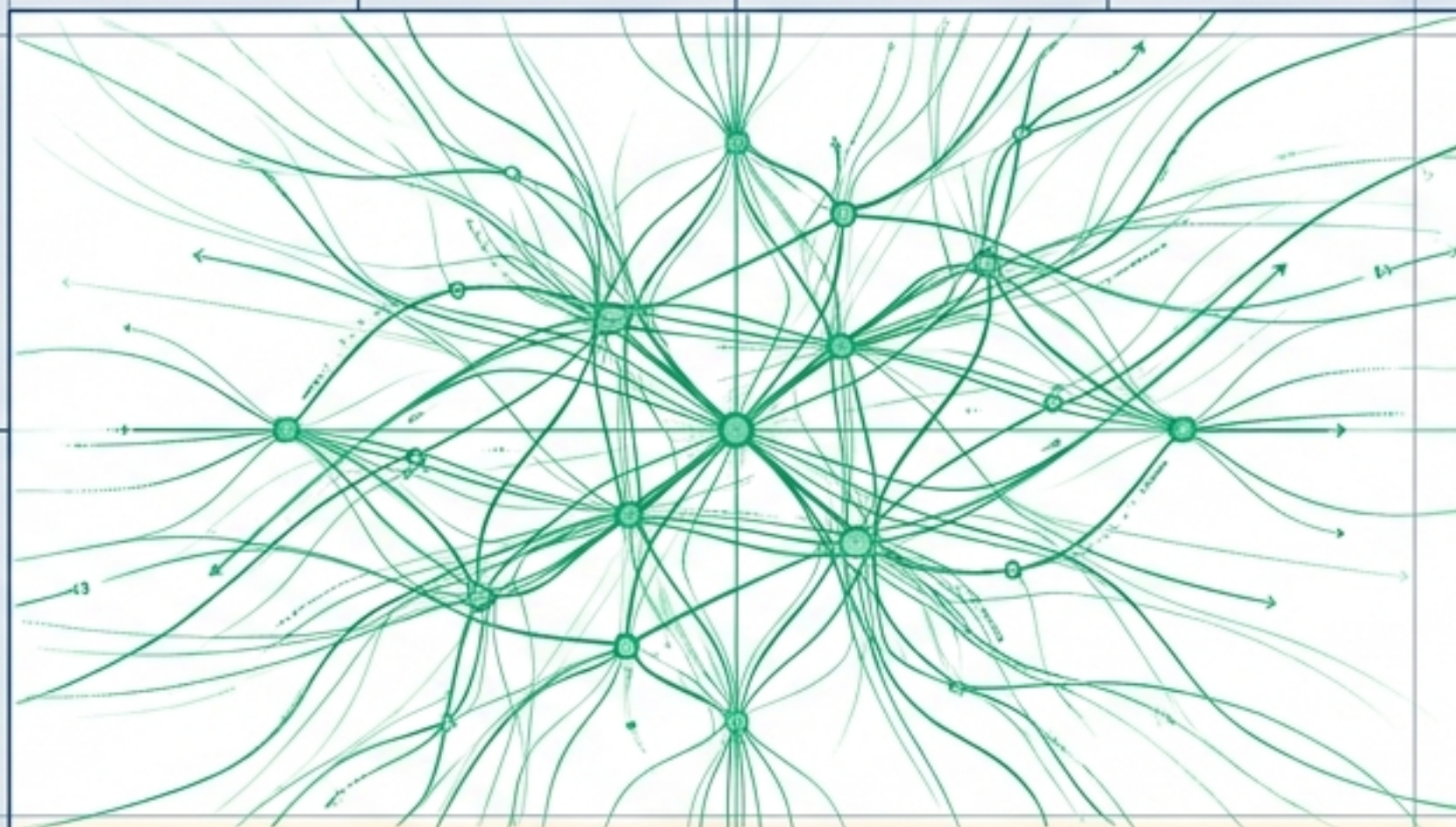
El Dilema

Durante décadas, el SEO se basó en optimizar para Google usando reglas estrictas. Hoy, los **Modelos de Lenguaje (LLMs)** actúan como motores de respuesta y citan a las marcas como fuentes de conocimiento.



La Pregunta Central

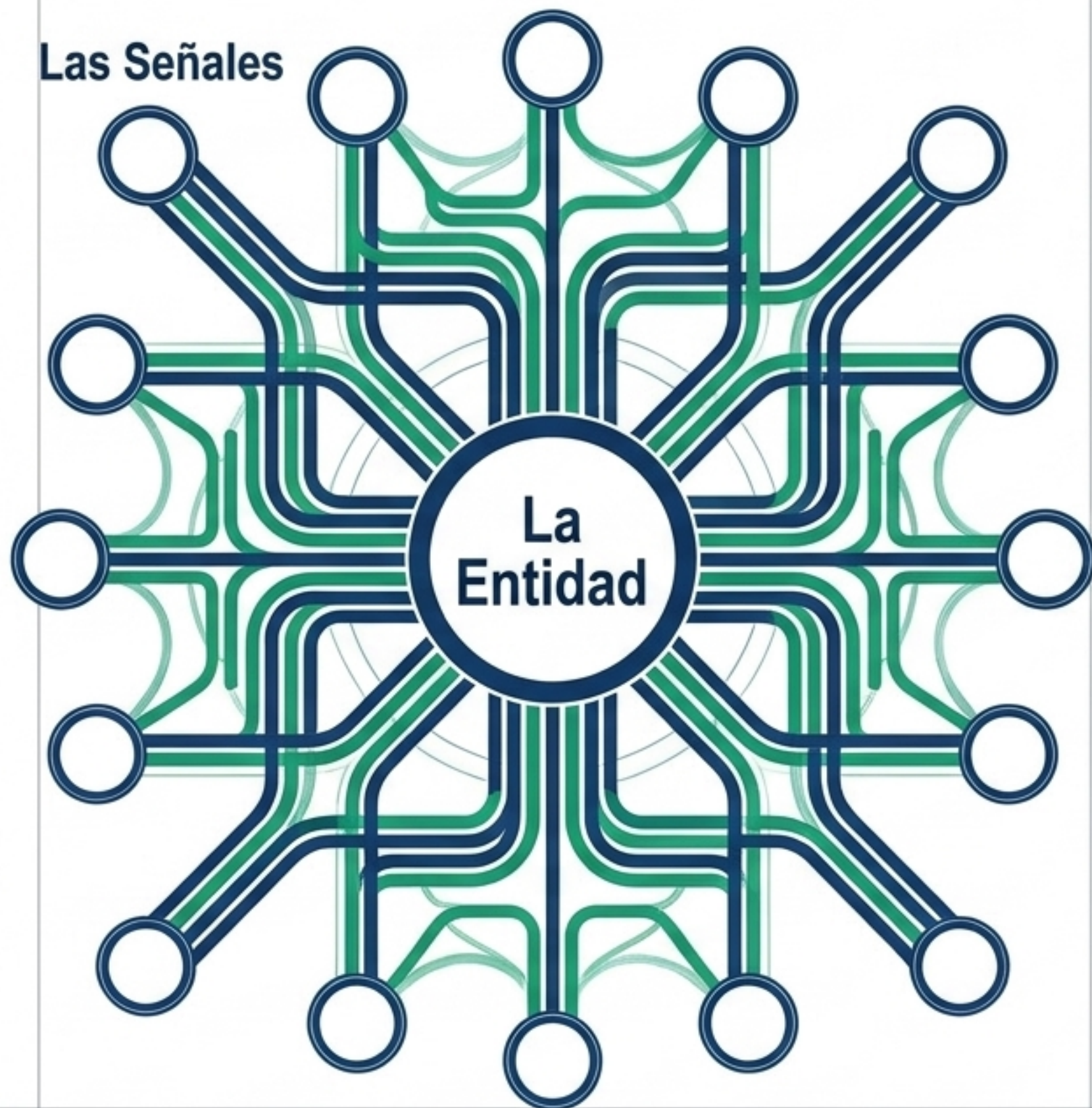
¿Un contenido redactado bajo un protocolo lingüístico explícito y matemático (para máquinas) supera a un contenido espontáneo (para humanos)?



El Veredicto (Spoiler)

La ingeniería lingüística forzada fracasa rotundamente ante la IA. **El lenguaje natural y genuino domina de manera abrumadora.**

Las Señales



De Páginas a Entidades

Ya no posicionamos URLs aisladas. El **Reconocimiento de Entidades Nombradas (NER)** permite a la IA entender marcas, personas o conceptos como **Entidades interconectadas**.

Densidad de Señales

La IA aprende por repetición coherente. Cada señal funciona como un cartón de bingo: a más plataformas y menciones consistentes, mayor probabilidad de ser citado.

El Umbral

La consistencia estratégica (ej. 250 documentos coherentes) pesa igual o más que el volumen masivo de datos al influir en un modelo.

El Laboratorio (Condiciones del Test A/B)

Experimento controlado de 90 días sobre 2 sitios web gemelos de escuelas de idiomas en Francia.

SYSTEM_PROMPT = (

... "Tu es un expert en didactique des langues étrangères, avec une expérience "
... "d'enseignant et de dire le langage des langues. "
... "Tu connais en profondeur les exigences du marché "
... "et les méthodes pédagogiques "
... "Tu rédiges de manière naturelle, comme un humain exper qui partage son expérience. "
... "Évite les formules typiques de L1TA. Le texte commence pas par 'Dans le monde actuel', "
... ""Il est important de ne pas utiliser de termes trop abstraits et personnels," "
... "Varie la structure des phrases et utilise des tournures conversationnelles, "
... "des tournures conversationnelles. Le texte doit sonner authentique, pas généré.")

Variables de Control (Lo Idéntico)

Mismas empresas locales | Reseñas reales de Google My Business | Idéntica estructura H1-H3

Variable Independiente (La Diferencia)

El tratamiento lingüístico del texto.

Optimizado
para máquinas

Escrito para
humanos

Anatomía de los Contendientes

Corpus A (Optimizado / Protocolo PES)

 **Campo Léxico & Sinonimia:** Uso forzado de hiperónimos y variantes exactas.

 **Anáforas Nominales:** Prohibidos los pronombres simples; obligación de usar sustantivos.

 **Marcadores Discursivos:** Conectores lógicos inyectados matemáticamente.

 **Densidad Léxica:** Proporción estricta del 45%-55%.

 **Validación:** Aprobado por un script de Python (pes_validator.py) y spaCy.

Corpus B (Natural / Estándar)

 **Narrativa Libre:** Tono conversacional experto.

 **Sin Reglas Matemáticas:** El texto fluye sin densidades forzadas ni validación robótica.

 **Foco en la fluidez:** Escrito para ser leído por una persona, no analizado por un script.

La forma sobre-analizada vs.
La forma en que se escribe normalmente

Round 1: El Verano en Google (Search Console a 3 meses)

Sitio Optimizado (PES)

106

Impresiones



61.9

Posición Promedio



2

Clics



Sitio Natural

205

Impresiones



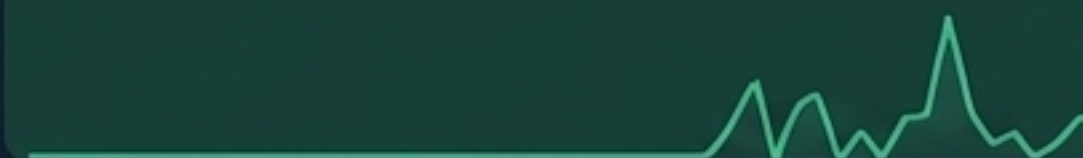
51.2

Posición Promedio



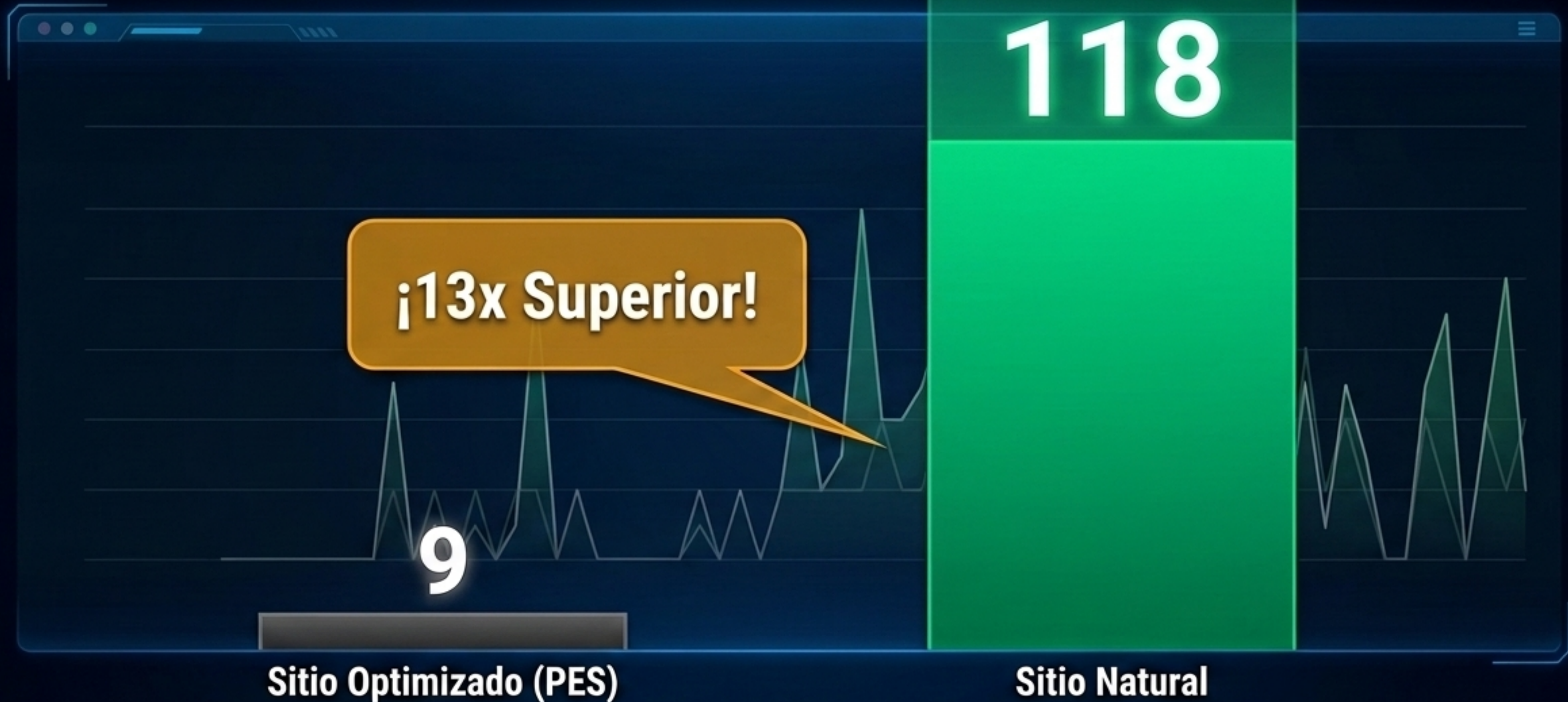
1

Clics



El Insight: Google favoreció ligeramente la narrativa espontánea, otorgándole casi el doble de exposición (impresiones) y mejor posicionamiento inicial, aunque ambos sitios permanecen en el sandbox.

Round 2: El Impacto en la IA (Bing Webmaster Tools / Copilot)



El Hallazgo Contundente: La diferencia no es marginal, es abismal. Los sistemas de Inteligencia Artificial penalizan severamente la estructura lingüística artificial y recompensan la fluidez humana.

La Anatomía de la Cita

Sitio Natural:

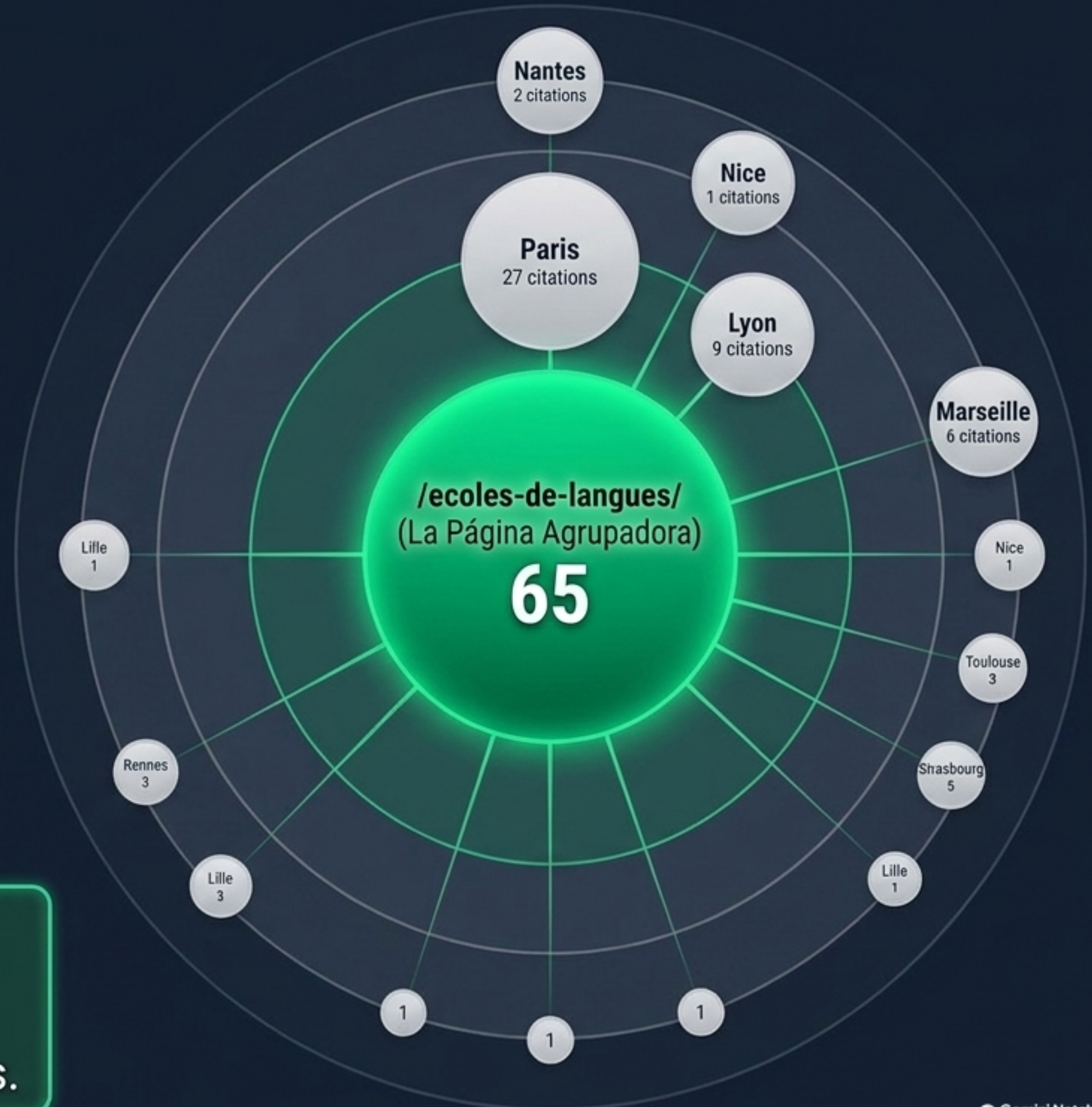
<https://www.commentdevenirbilingue.com/ecoles-de-langues/> - 65 citas; Paris - 27 citas; Lyon - 9 citas; Marseille - 6 citas; Nantes - 2 citas; Nice - 5 citas; Toulouse - 1 cita; Rennes - 1 cita; Strasbourg - 1 cita; Lille - 1 cita.

Sitio Optimizado (PES):

<https://apprendreunelangue.com/ecoles-de-langues/anglais-paris/> - 5 citas;
<https://apprendreunelangue.com/ecoles-de-langues/> - 4 citas.

El Detalle Oculto: Las páginas ultra-específicas por ciudad casi no fueron citadas por la IA.

La Revelación: La página Agrupadora —el directorio principal que reúne la información de todas las ciudades— concentró más del 50% de las menciones.



Validación a Escala: El Caso BIU

Broward International University: De decenas a miles de citas en un dominio con autoridad histórica.

Page	Citations
https://www.biu.us/blog/articulos/mba-online-vs-presencial-roi-latinoamerica-2026	1.3K
https://www.biu.us/blog/articulos/diferencia-entre-educacion-remota-y-virtual	1.1K
https://www.biu.us/blog/articulos/calidad-academica-biu	860
https://www.biu.us/blog/articulos/como-interpretar-un-pi-predictive-index	481
https://www.biu.us/blog/articulos/diferencian-un-predictive-index	331
https://www.biu.us/blog/articulos/calidad-academica-biu	331
https://www.biu.us/blog/articulos/como-intenerantatm-y-virtual	220
https://www.biu.us/blog/articulos/calidad-punzeria-biu	179

La Lógica Evolucionada

Agrupar no solo significa reunir ciudades. Significa crear **Tipologías de Contenido** (comparativas, guías técnicas, rankings). A mayor agrupación de valor resolutivo en una sola URL, mayor volumen de citas.

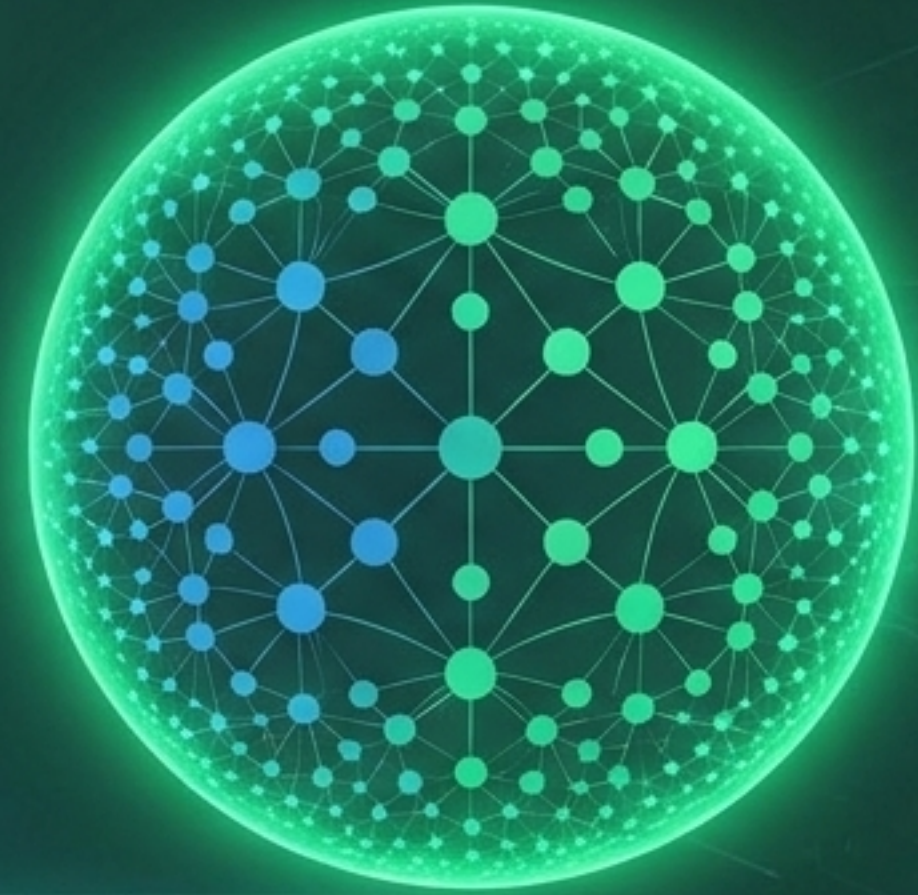
¿Por qué ganan los Agrupadores? (La Eficiencia Energética)

Alta Energía / Ineficiente



Saltar entre decenas de páginas individuales dispersas gasta recursos computacionales.

Baja Energía / Eficiente

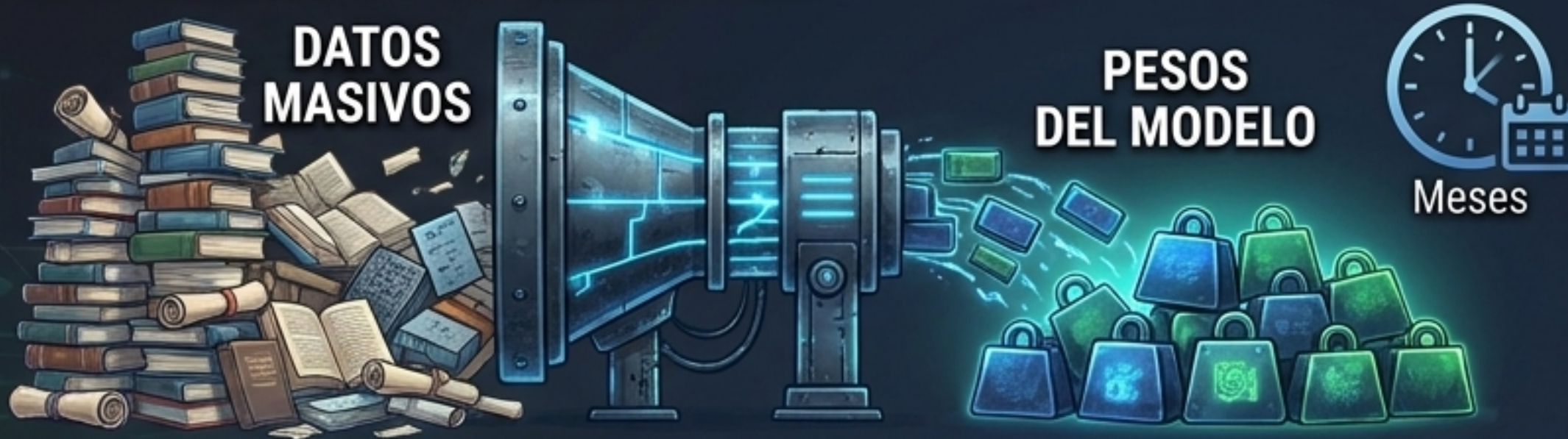


La esfera encierra más espacio con menos superficie. Citar un nodo agrupador consolidado es pura eficiencia energética.

El Insight Técnico: La memoria y el procesamiento (Knowledge Graph) son costosos. Un bot prefiere citar una página que resuelve múltiples sub-consultas en un solo lugar.

Distinción Crítica: No confundas Entrenamiento con Recuperación

1. Mecanismo de Entrenamiento



Absorbe **datos masivos** para construir los pesos del modelo a lo largo de meses.

Aquí aplica el **umbral** de los **250 documentos** para cambiar un comportamiento base.

2. Mecanismo de Recuperación (RAG / Búsqueda)



Consulta fuentes **en tiempo real** para responder a un usuario (Copilot, Perplexity, Gemini).

Requiere máxima eficiencia en **milisegundos**.

La Clave del SEO Hoy: Las citaciones medidas en este experimento son de recuperación. El bot no está aprendiendo; está buscando la respuesta más completa al instante.

¿Por qué perdió el lenguaje optimizado? (El Factor EEAT)



Forzado / Matemático

Genuino / Confiable

El Problema del PES

Forzar sinónimos y marcadores inyectados **rompe la fluidez**. Para un LLM entrenado con trillones de parámetros de lenguaje natural, natural, lo **artificial** suena **anómalo**.

EEAT en la era IA

Un sistema de recuperación busca **fluidez y respaldo verificable** (autores reales, perfiles validados). La IA reconoce implícitamente la autenticidad humana.

Síntesis: Lo que Confirmamos vs. Lo que Corregimos



Confirmado (El Ecosistema Macro)

La **Densidad de Señales ENTRE** plataformas es crítica. Las páginas **agrupadoras** respaldadas por un ecosistema de enlaces cruzados y diversidad de formatos son el **imán de citas** para la IA.



Corregido (El Texto Micro)

La **Densidad de Señales** forzada **DENTRO** de un texto individual (optimización matemática explícita) **ya no aporta valor, de hecho, penaliza**. Escribir para el validador robótico está muerto; escribir para el experto humano es el nuevo estándar.

El Nuevo Ecosistema (Playbook Táctico de Ejecución)

1. Partir del Experto

Anclar la autoridad (EEAT) desde el primer párrafo con enlaces a perfiles de LinkedIn validados.

2. Agrupación Temática

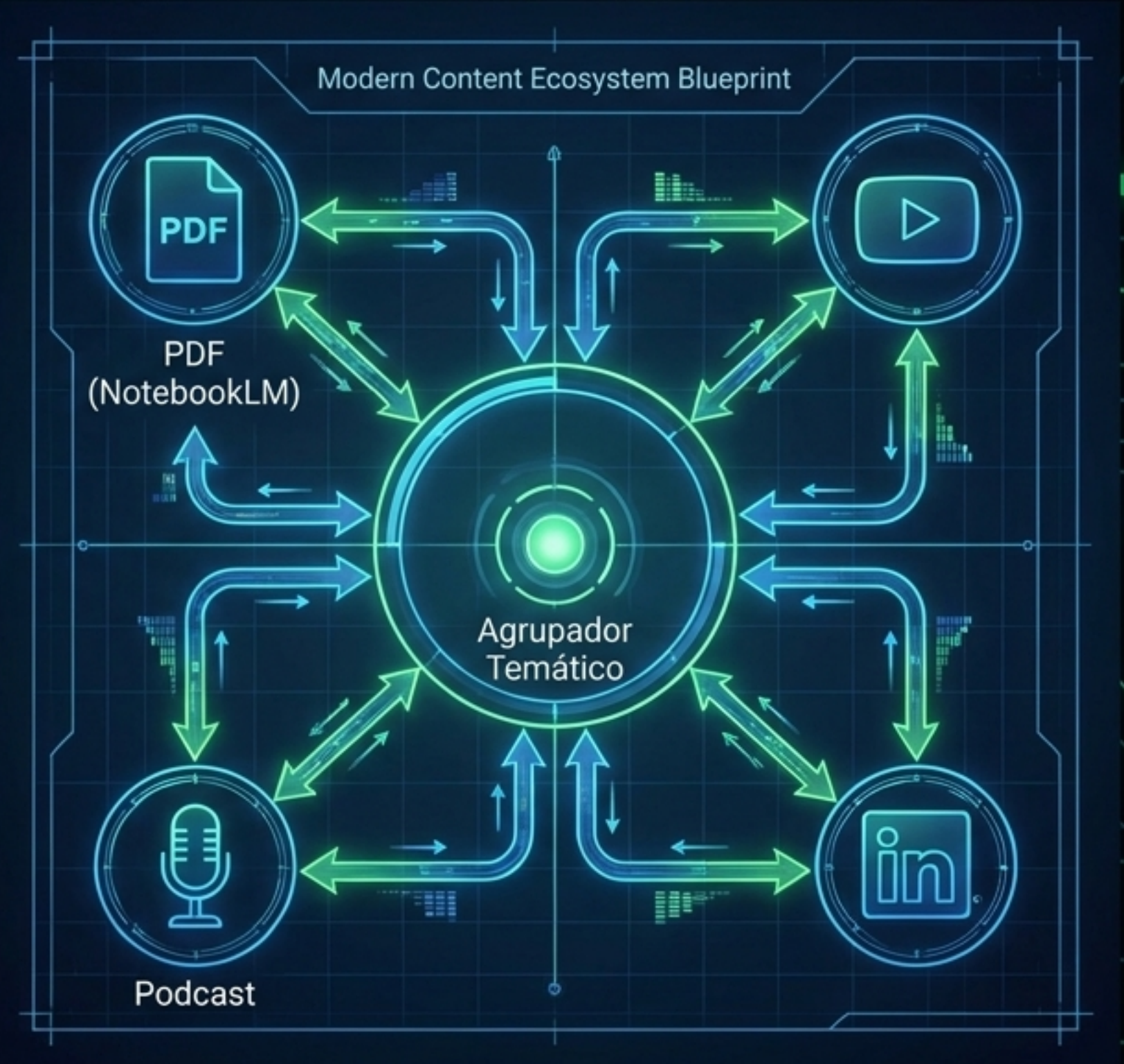
Construir URLs por tipología de contenido (guías, rankings, comparativas), no por palabra clave aislada.

3. Diversidad Multimedia

Embeber **videos**, **audios** y resúmenes PDF dentro del agrupador para enriquecer la retención.

4. Esquemas Ricos

Utilizar jerarquías impecables (H1-H6) y marcado de datos estructurados (Schema, FAQs) para facilitar la eficiencia de recuperación.



El Veredicto Final

La evidencia empírica manda. El SEO/GEO moderno ya no es un juego de matemáticas de palabras clave; requiere autenticidad humana pura respaldada por por un ecosistema digital interconectado.

Límites y Próximos Pasos

Los datos actuales reflejan Copilot (Bing). Las siguientes fases del estudio revelarán el comportamiento en Claude, ChatGPT y Perplexity.

**En Los Creativos seguimos documentando el futuro de la IA.
¿Conversamos sobre cómo posicionar tu marca en el nuevo ecosistema?**