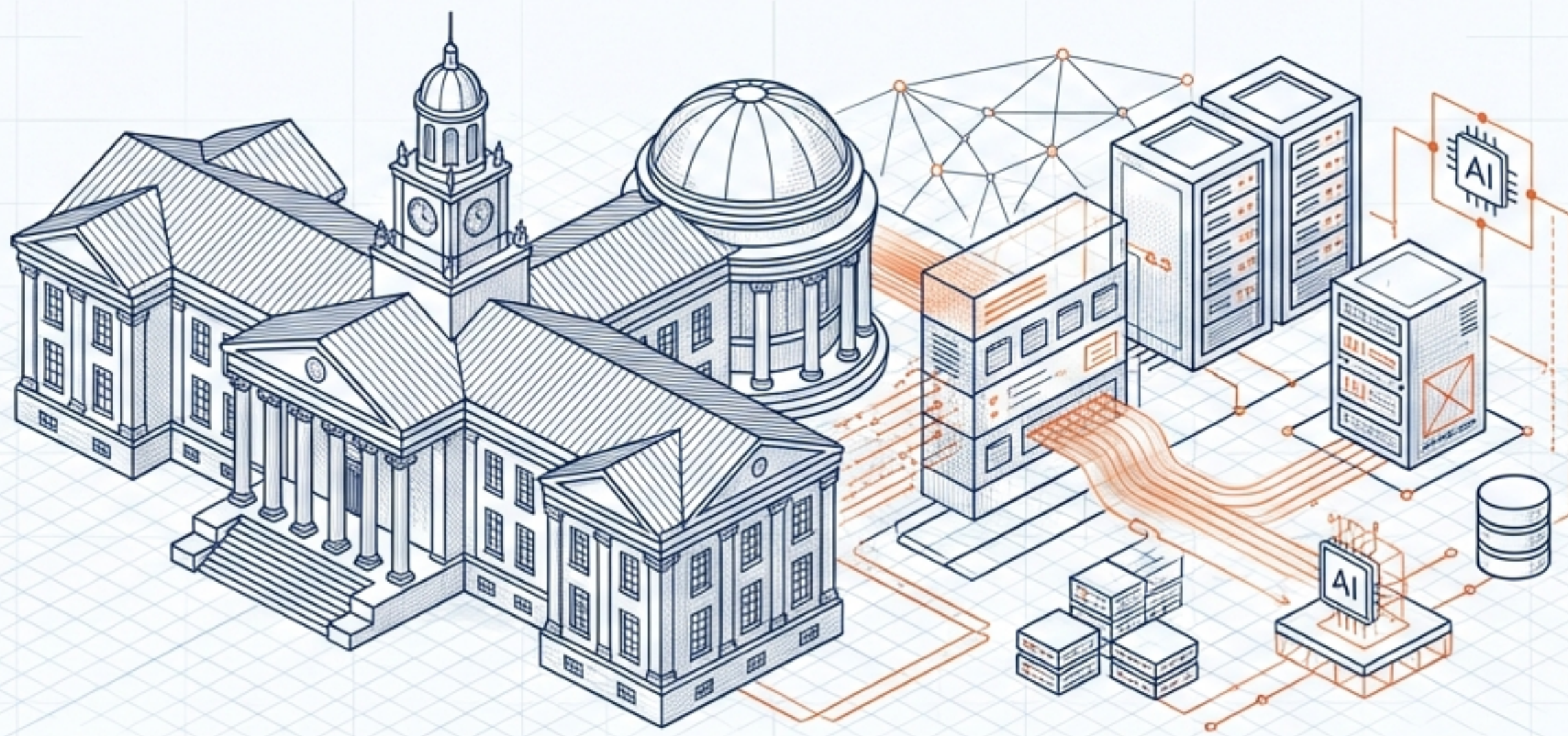


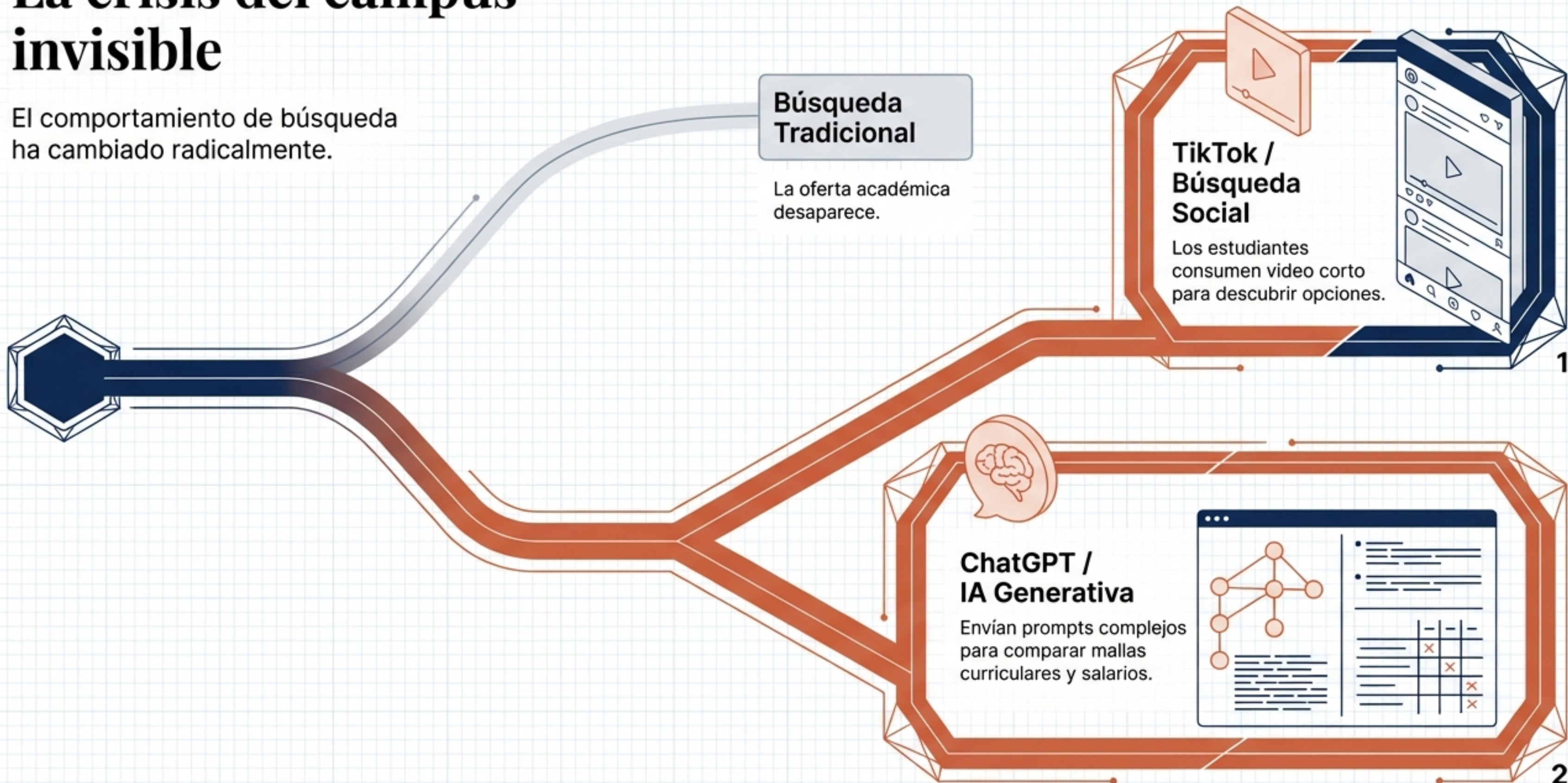
El Nuevo Ecosistema de Captación Universitaria

Estrategias de visibilidad y conversión en la era de la IA.



La crisis del campus invisible

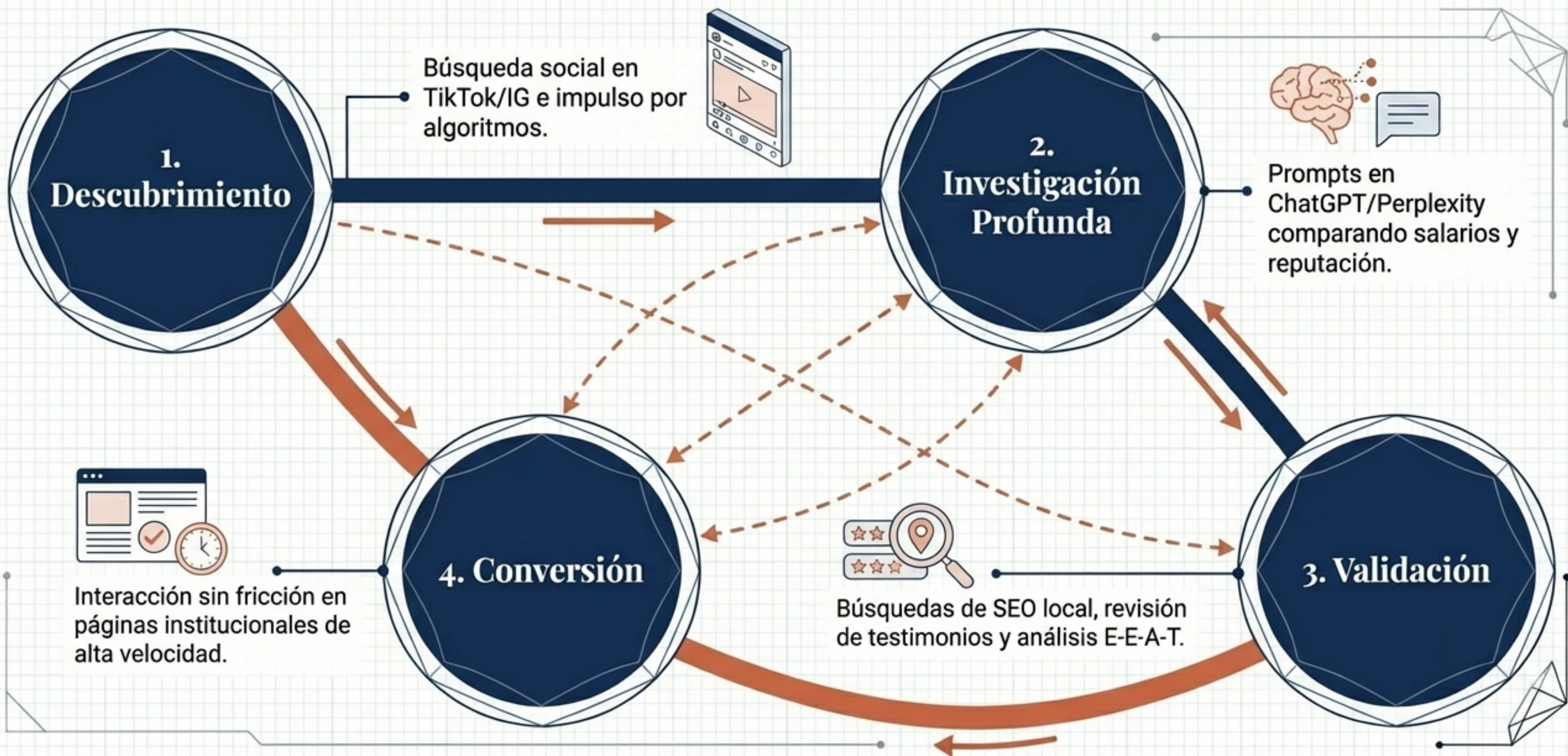
El comportamiento de búsqueda ha cambiado radicalmente.



El cambio de paradigma estratégico

	Marketing Educativo Tradicional	Ingeniería de Matrículas Digitales
Enfoque	Alquiler de atención (Campañas y Pauta)	✓ Construcción de activos propios (Ecosistema Digital)
Formatos	Folletos estáticos y PDFs	✓ Páginas de aterrizaje optimizadas para conversión
Canales	Dependencia extrema en Google Ads	✓ Omnicanalidad orgánica (SEO, AEO, Social)
Métricas	Costo por Clic (CPC) y Leads superficiales	✓ Costo de Adquisición Reducido y Matrículas Efectivas

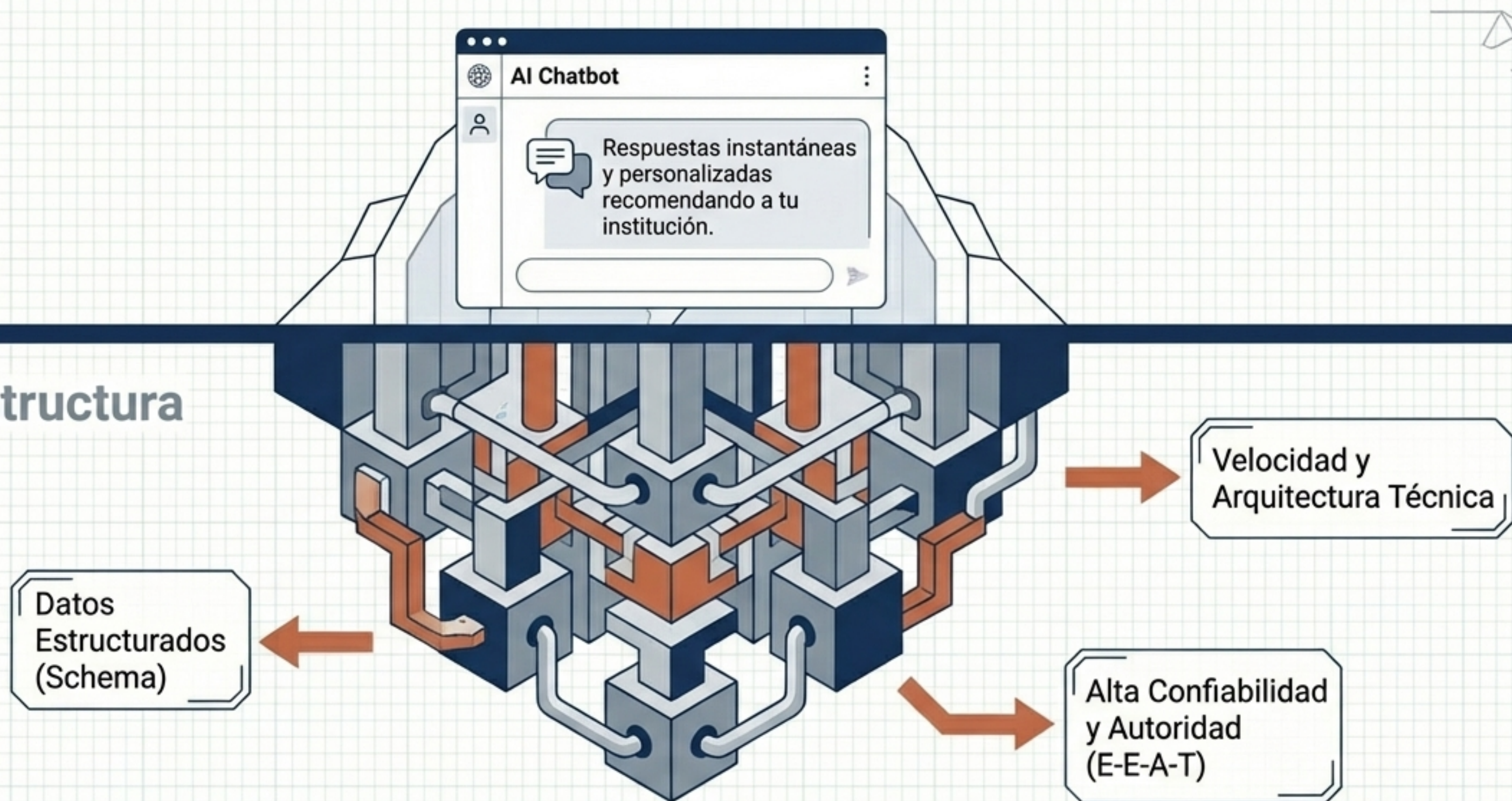
El nuevo ecosistema de decisión del estudiante



Optimización para Motores Generativos (GEO y AEO)

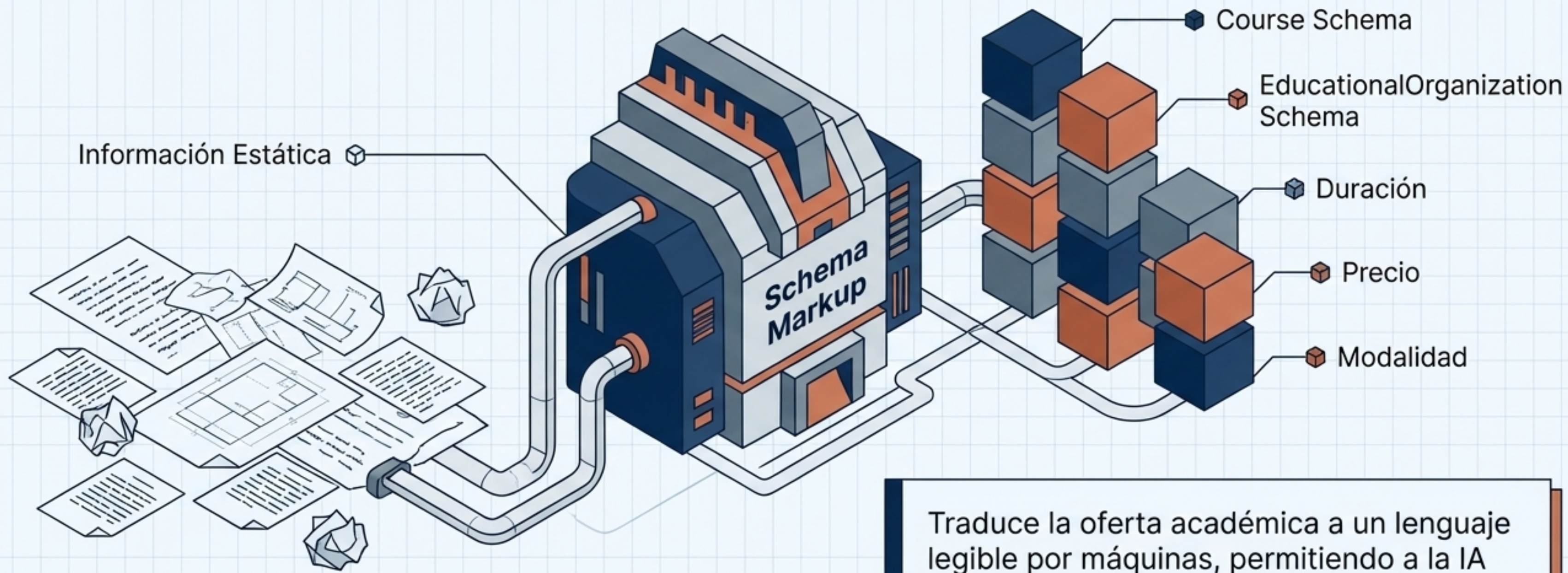
Lo visible

La infraestructura oculta



La IA prioriza datos estructurados sobre el texto publicitario tradicional.

El University Graph: Hablando el idioma de los algoritmos

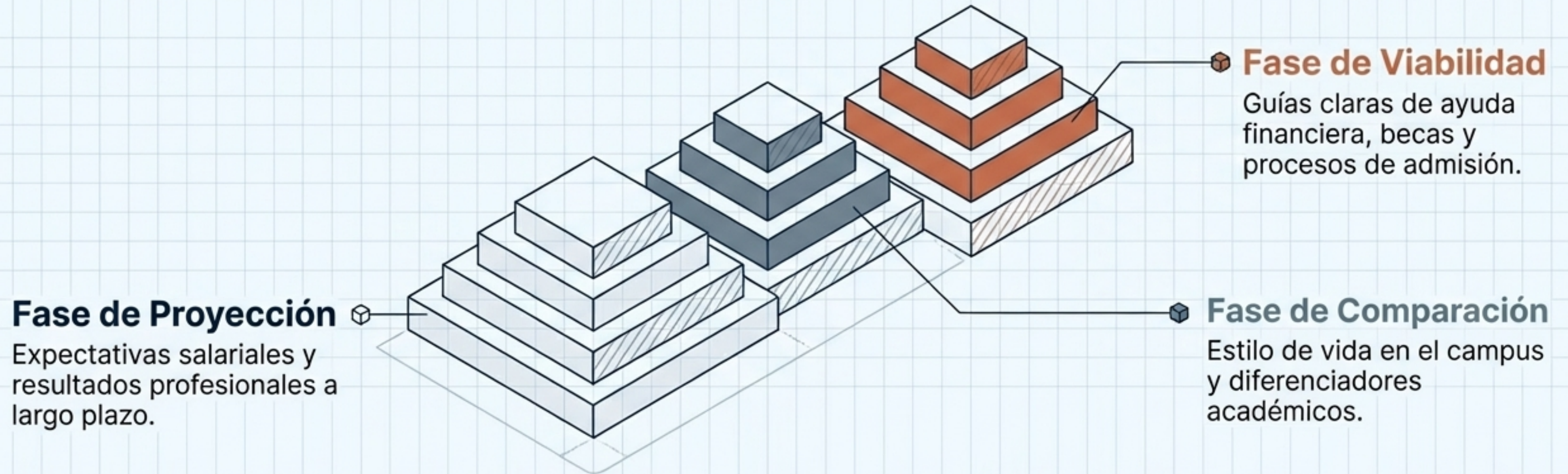


Traduce la oferta académica a un lenguaje legible por máquinas, permitiendo a la IA categorizar y recomendar al instante.

Arquitectura de contenido basada en la intención

“

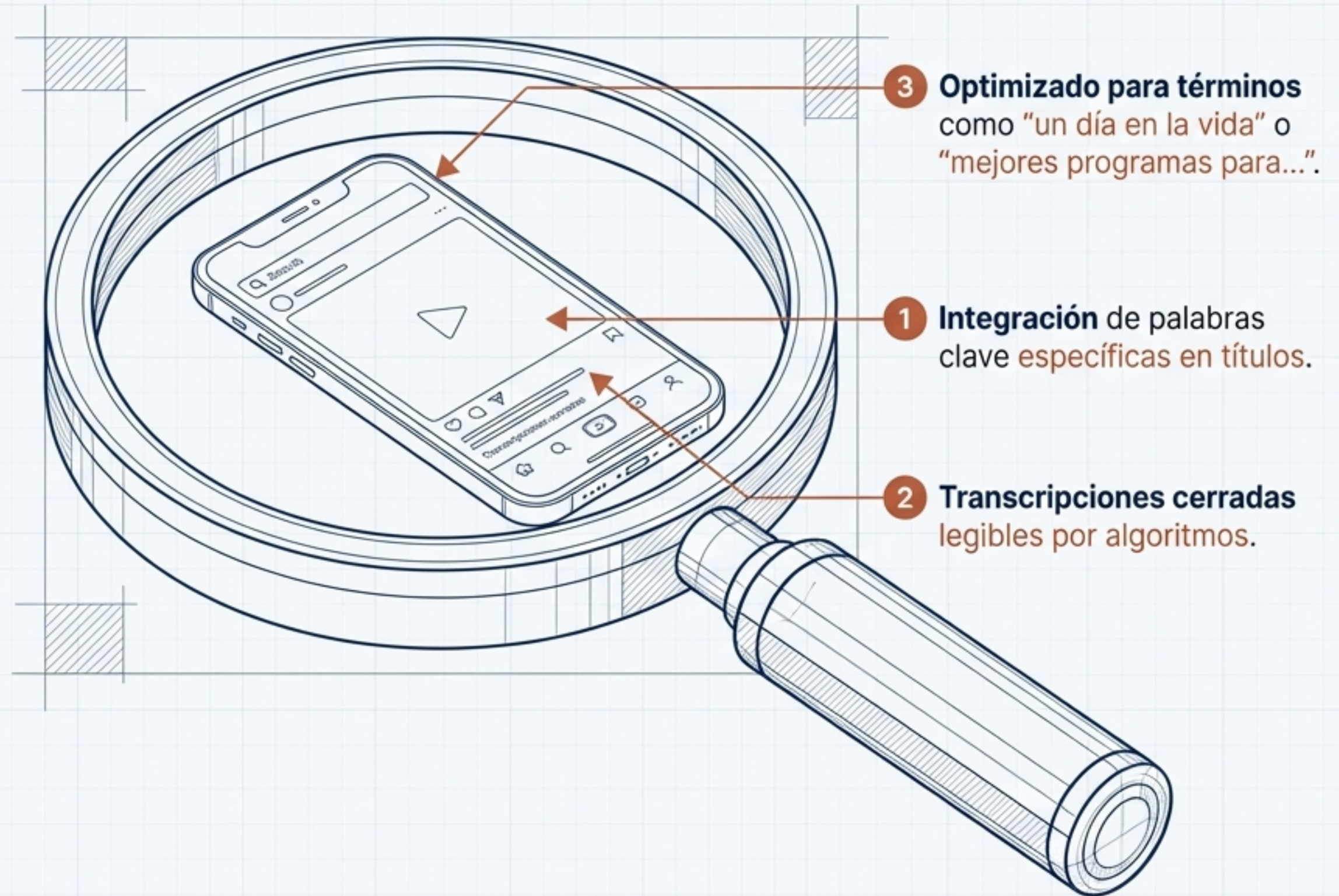
Los estudiantes formulan preguntas complejas, no solo buscan un plan de estudios.



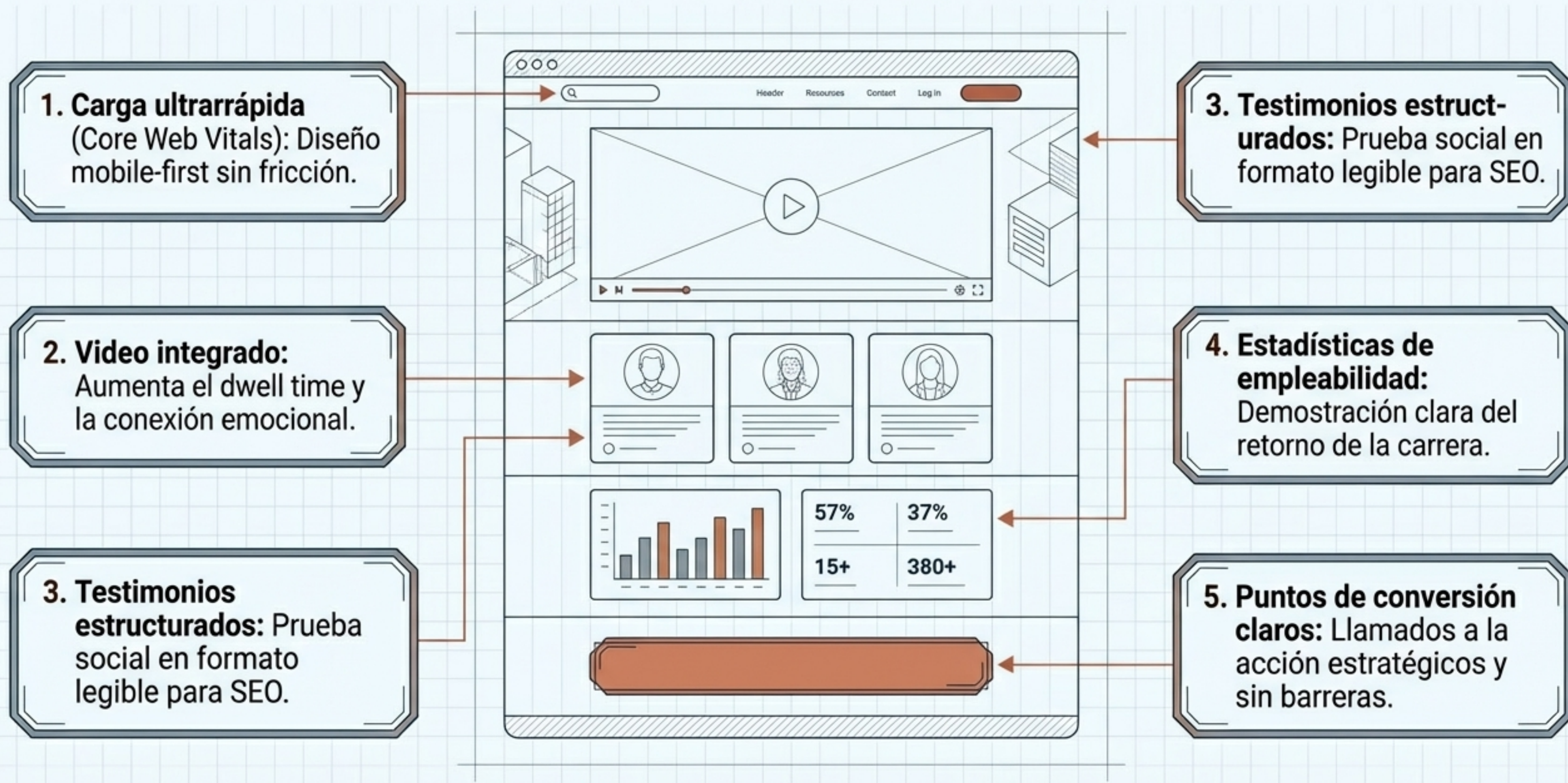
Regla de Oro: Responder a la intención psicológica de búsqueda, no solo proporcionar los datos.

Búsqueda Social y Video SEO

Las redes sociales son los nuevos motores de descubrimiento. Captura a la audiencia donde naturalmente busca.



Anatomía de una página académica de alta conversión



Capturando la demanda regional con SEO Local

Páginas Dedicadas

Creación de páginas de aterrizaje específicas por ubicación y sede.

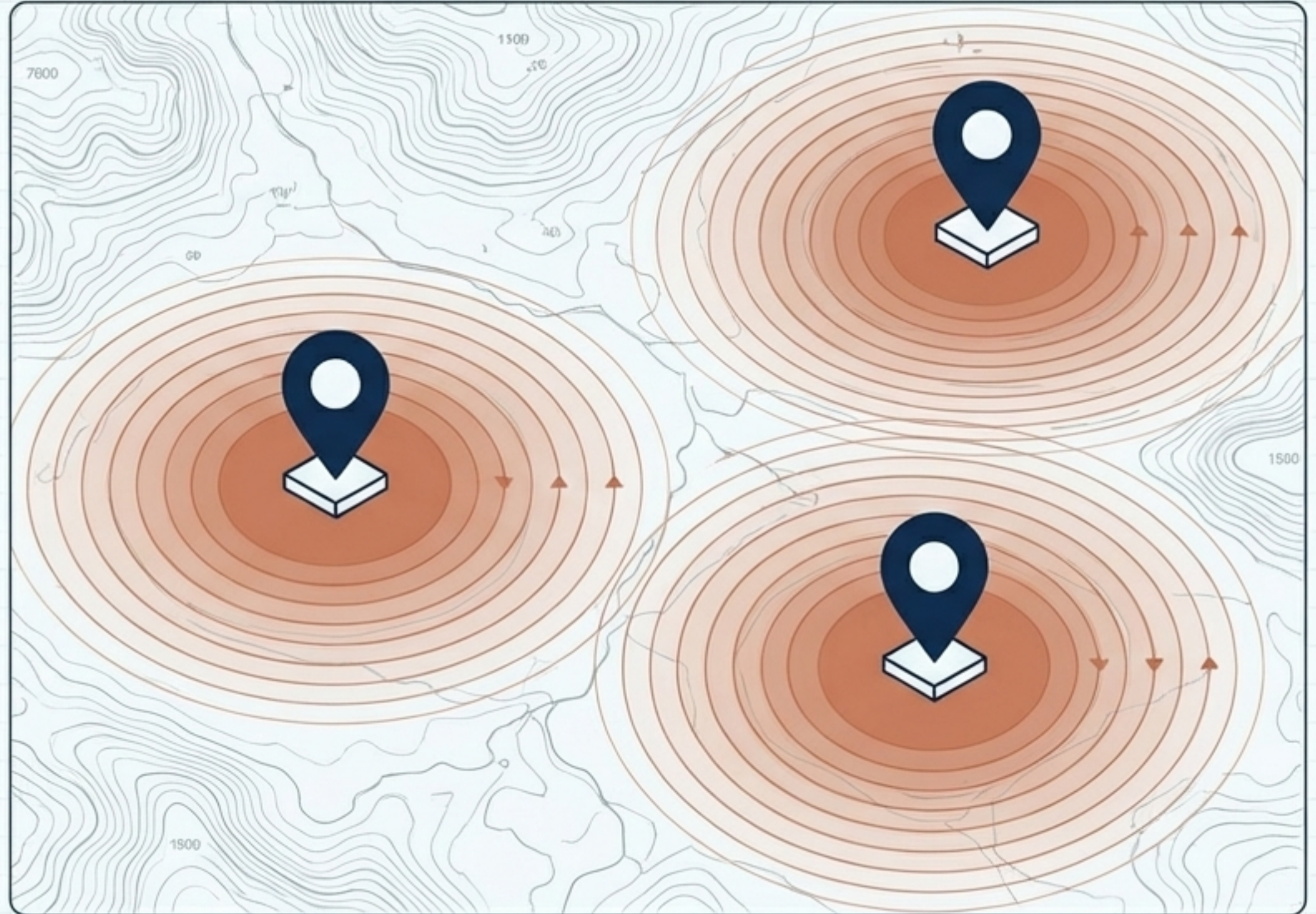
Búsqueda "Cerca de mí"

Optimización exhaustiva de perfiles de negocio locales para dominar consultas regionales.

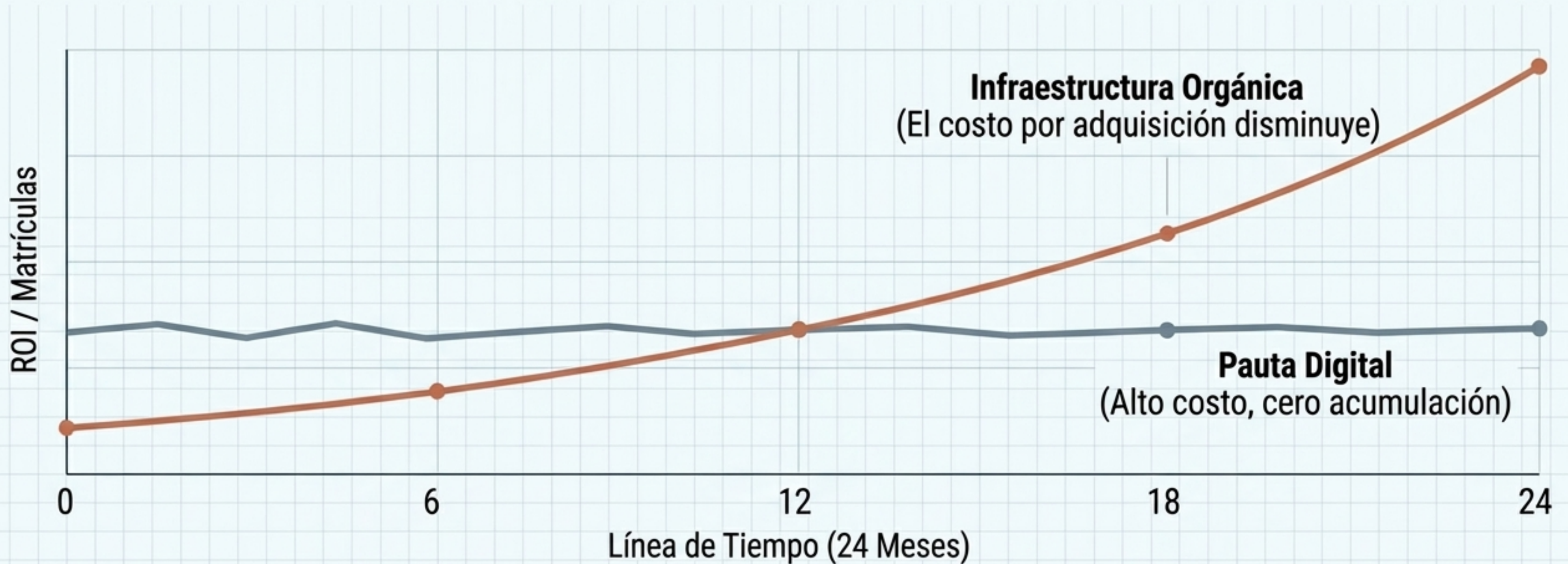
Integración Comunitaria

Creación de contenido basado en alianzas y relevancia de la ciudad.

Para instituciones con múltiples sedes, la geografía dicta la estrategia.



El retorno compuesto de la estrategia orgánica



La publicidad digital alquila visibilidad; desaparece cuando el presupuesto se agota.

Un ecosistema orgánico robusto construye un activo propio que acumula autoridad con el tiempo.

Donde la tecnología encuentra su propósito



La visibilidad técnica está vacía sin una historia de marca convincente.
Alinear la ingeniería con los valores institucionales es el verdadero diferenciador.

El flujo operativo de la ingeniería de matrículas



Análisis de volumen de búsqueda por programa.

Corrección de arquitectura web y velocidad.

Alineación de contenido con la intención del estudiante.

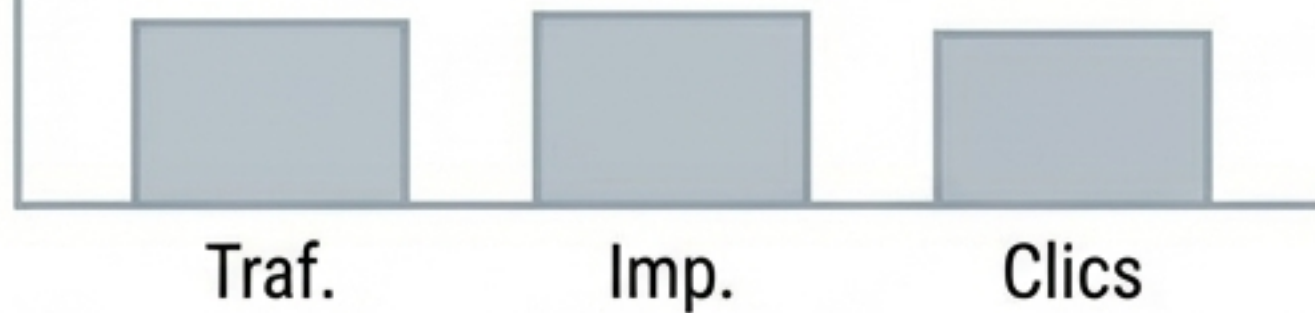
Generación de confianza digital y calidad.

Rastreo completo desde la primera visita hasta la matrícula.

Medir señales, no solo ruido

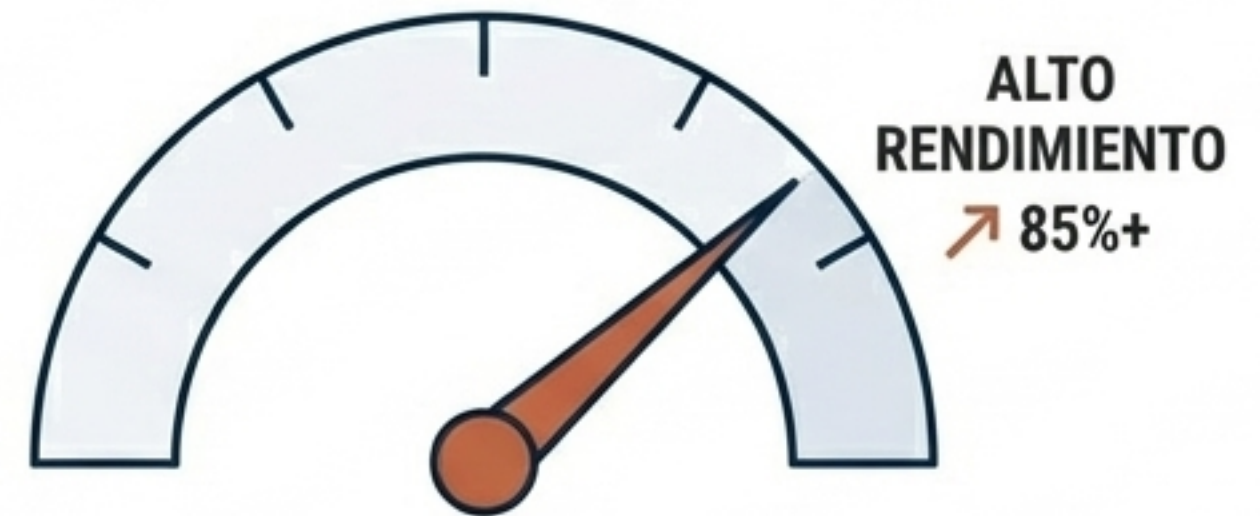
~~Métricas de Vanidad~~

Tráfico bruto
Impresiones masivas
Clics sin contexto



El Nuevo Enfoque

- - Crecimiento orgánico en programas de alto margen.
- - Tiempo de permanencia en páginas clave.
- - Frecuencia de aparición en prompts de IA.
- - Tasa final de conversión a estudiante matriculado.



El campus del futuro se construye hoy

El futuro de la captación pertenece a las instituciones que tratan su ecosistema digital con el mismo rigor, inversión y visión a largo plazo que su infraestructura física.

Es el momento de evolucionar la estrategia para el estudiante del 2026 y más allá.

